



KA TOPAKETA#1
DOKUMENTUA / DOCUMENTO
DOKA Antzokia (Donostia), 2014.10.25

ESKEMA/LABURPENA KA TOPAKETA #1 (2014.10.25)

I. KA-ren DEFINIZIOA

Kultura ez komertzialaren kontsumitzailetaz, sortzaileez, agentes, hornitzaileetatik eta mota guztietako ekintza kultural guztietatik, ez daukatena ez lakuntza mediatiko empresarial etab. ez duten kideez osatua eta zuzendua dago. Ez komertzialaren etiketa horretan erabiltzen ditugun datuak elkartzen ditu, beraz "kultura alternatibo"-aren definizioa egokitu behar da.

Helburu printzipalak: Kultura alternatiboaren balioa maila guztietan jartzea.

II. KA-ko KIDE BERRIAK LORTZEA

Ahoz ahokoa modu ona da KA-ren kide berriak bilatzeko. Kontatuen filtroa egin geografikoki. Gipuzkoako artistei lagundu eta probintziaren borneyan mugitu.

Importantea da elkar ezagutzea, bakoitzak zer egiten duen eta nola konplementatu gaitzekin. Pentsatu da elkar aurkitu eta interesgarria iruditzen zaigun gauzak billatzeko banku bat egitea.

Jende asko dago mota honetako proiektuak egiten dituztenak. Ez genituzke konpetentzia bezala artu beharko, baizik eta beraingana elkartu eta daukatena hobetu. Indartsuago izatea lortu.

"Ate Irekiak" sustatzea. Pertsona interesatuek, prozesu kreatiboa ikusi dezaten edo prozesu artistiko guztiaren ikusle izan dadin. Bileretan parte hartzea guztientzat irekia izango da. Kurrikulun moduko bat hartzea, taldearen barne zein dagoen ikusteko eta zer ekarpen egin dezakeen, plataformaren borneyan edo beste kideekin. Musika akademiarekin kontaktatzea, Zaldi Urdina, Jai Batzordet, etb.

III. HURRENGO PAUSOAK EMAN BEHAR DIRENAK

GEHIAGO IKUSARAZI: Seilu batekin bildu

ALDIZKAKOTASUNA: On-line + presentziala.

TRESNAK: Facebook y blog/WEB orria.

KA-ren AURKEZPENA: Ekintza ezberdinak ikusarazi, jendeak parte har dezan eta prentsari erakargarriago egin dezaion. Pegatina batzuk egin. Arte eskoletan infomatu.

BARNE KOMUNIKAZIOA; Ezagutu, zein garen jakin, eta zer eskaini dezakeun.

ORDUTEGIAK ETA DATAK: Jende gehiago agertu dadin igande atsaldetan.

EKITALDIAK: Zerbait bizi eta kontstante bezala planteatu.

HIRIKO LEKUAK REAKTIBATU: Boulevard-eko kioskoa

KA-ren ETA EKITALDIEN HELBURU NAGUSIA: jendea sentikortu kultura kontsumitu dezan.

"Taldea jardueraren" konpromisoa sortu.

KA TOPAKETA #1 (2014.10.25)

IV. KA-ren DEFINIZIOA

Kultura ez komertzialaren kontsumitzailetaz, sortzaileez, agentes, hornitzaileetaz eta mota guztietako ekintza kultural guztietaz, ez daukatenak ez lakuntza mediatiko empresarial etab. ezduten kideez osatua eta zuzendua dago. Ez komertzilaaren etiketa horretan erabiltzen ditugun datuak elkartzen ditu, beraz "kultura alternatibo"-aren definizioa egokitu behar da.

KA-ren komunitatearen barnean, laguntza elkarri eskaintzea eta honen parte izan ezkerro lagundua izango zara eta aurrera joango zara bakarrik edo taldean.

KA-ko kideek bilakaera ona izaten badute KA-k ere bilakaera hori izango du.

1. Kideak eta jarduerak dira KA-ri zentzua ematen diotenak, proiektua horizontala da.
2. Xpressionk izango da kudeatzailea.
3. Nola ikusten den barnetik eta nola kanpotik: bereizketa.
4. KA, antolatzea baino gehiago da existitzen den kultura hori ikustaraztea.
5. Datu Basea sortu guztiontzako baliagarria dena.
6. Helburu printzipalak: Kultura alternatiboaren balioa maila guztietan jartzea.
7. Bilakaera handia izatea; Lehenengoz Donosti aldean zentratuko gara.

Agenda, ekitaldi, proiektu ezberdinak batze horrek artearen ezagutza ekarriko du artista ezberdinen artean, non elkar lagundu dezaketen eta horrela kultura material berria sortu.

V. KA-ko KIDE BERRIAK LORTZEA

Modak ere lekua izan dezake KA-ren borneyan.

Kideen arteko laguntzarekin KA-k suposatu behar du esfortzu bat egin behar dugula gainontzekoen kontzertuetara joatea, piña egitea, lau pertsonen aurrean jotzea iñorri pasa ez diezaion.

Ahoz ahokoa modu ona da KA-ren kide berriak bilatzeko.

ONLINE PRESENTZIA: Sare sozialakgiure proiektua zabaltzearen gako dira. Gure kontaktu guztiak konpartitu genitzake eta gainontzeko artisten ekitaldiak promozionatu.

1. Facebooken talde bat egin elkar laguntzeko.
2. Internet. Web orri bat egin KA-rentzat.
3. Instagram, Twitter, foroak eta horrelakoak erabili.

Kontatuen filtroa egin geografikoki. Gipuzkoako artistei lagundu eta probintziaren borneyan mugitu.

Importantea da elkar ezagutzea, bakoitzak zer egiten duen eta nola konplementatu gaitzekeen. Pentsatu da elkar aurkitu eta interesgarria iruditzen zaigun gauzak billatzeko banku bat egitea.

Jende asko dago mota honetako proiektuak egiten dituztenak. Ez genituzke kompetentzia bezala artu beharko, baizik eta beraiengana elkartu eta daukatena hobetu. Indartsuago izatea lortu.

Agenda kulturalak konpartitu eta Gipuzkoako jarduera kulturak bat bezala bat egin. Interneteko orrialdeetan eta komunikazioen aurrean aurkezteko garaian, egokia izango litzateke plataforma bezala gure oinarriak aipatzea. KA esperientzia artistiko bat bezala erakustea.

Logo erakargarri bat diseñatu eta ekitaldi guztiekin lotura izango duena. Etengabe kide berriak edo interesatuak gonbidatzea ekitaldi guzietarako.

“Ate Irekiak” sustatzea. Pertsona interesatuek, prozesu kreatiboa ikusi dezaten edo prozesu artistiko guztiaren ikusle izan dadin. Bileretan parte hartzea guztientzat irekia izango da. Kurrikulun moduko bat hartzea, taldearen barne zein dagoen ikusteko eta zer ekarpen egin dezakeen, plataformaren borneyan edo beste kideekiko. Musika akademiekin kontaktatzea, Zaldi Urdina, Jai Batzordes, etb.

Ez dugu uste limiterik egon beharko duenik, horretarako baitaude instituzioak. Kontuan eduki behar da Frantziarekin daukagun gertutasuna eta frantziarrak asko mugitzen dira, baina guztia eginda eman behar zaie (programa hizkuntza ezberdinetan jarri, autobús eta trenen ordutegia, non jan dezaketen..)

VI. HURRENGO PAUSOAK EMAN BEHAR DIRENAK

GEHIAGO IKUSARAZI: Beharbada seilu batekin bildu, marka bezlako batekin jendeak mugimendu batkin lo dezan (azalpenak aurrerago etorriko dira)

ALDIZKAKOTASUNA: On-line + presentziala.

1. On-line: Ideiak proposatzeko oso ondo etortzen da.
2. Presentziala: Beharrezkoa izaten segitzen du, eztabaida sano bat izatea guztiontzat baliagarria dena. Hilean bein egitea egokia iruditzen zaigu.

TRESNAK:

1. Facebook-ek besteekin konektatzea errazten digu, ahalik eta interesatua dagoen jende gehien erakartzea.
2. Plataforma digital bat, Facebook-ekiko independentea.

KA-ren AURKEZPENA: Ez dugu uste, prentsaurreko bat bezala egin behar dugunik, baizik eta ekintza ezberdinak eginez, agian hria, jendeak parte har dezan, eta prentsari interesgarriagoa egin dezaion.

Uste dugu pegatinak direla kak emateko modurik hoberenak: kajeroetan jarri, gañean jarrita eraman, azkenean ez dira flyer-rrak, baizik eta zerbait zaila dena berataz desegitea. (Bertan WEbgunea azalduko litzateke ineteresgarria iruditzen zaionarentzat)

Beharrezkoa iruditzen zaigu ikastetxeetan arte ezberdinez hitz egitea, kalera gerturatzea. Jende gaztea erakarri eta disfrutatzea lortu behar dugu.

BARNE KOMUNIKAZIOA: Zerbait egiten hasi aurretik ezagutu egin behar dugu, zein garen eta zer eman dezakegun jaiin behar dugu. Bileran planteatzen da ea egokiagoa den denak elkar ezagutzea edo disciplinen arabera banatzea (pintoreak, musikoak..). Mundu guztiak interesatua interesatua dagoela ematen du, berarekin konplementatu dezaken bat bilatzeko.

Adibide ezberdinak jarri ziren nola presentatu:

1. Bilera bat egiten / Stand-bat jarri
2. Exposizioa, hau gehienbat etorri ezin duen jendarentzat, guztiaren berri jakin dezan eta berriz ere ezezagunak ez gaitzen izan.
3. Ekitaldi prestatu bat, publikoari irekia. Bilera edo ekitaldia amaitu emanaldiekin, pintoreak pintatzen...

OORDUTEGUAK ETA DATAK: Igande arratsaldetan egitea komentatzen da jende gehiago etorri dadin.

Topaketa #2: Azaroak 29. Hurrengo topaketan ordubete lenago geratu (10:30).

EKITALDIAK:

Pentsatu da KA-ren inagurazioa egiteko ekitaldi bat egitea, gusto guztietarako eta kalitatez beteak. Baina ez du urteroko gauza bat izan behar baizik eta zerbait bizi eta konstantea.

HIRIKO LEKUAK REAKTIBATU: Boulevard-eko kioskoa

KA-ren ETA EKITALDIEN HELBURU NAGUSIA: Jendea sensibilizatu kontura kontsumitu dezan. Honen zati bat gure lana ere bada. KA-ko kideek balio dezakete kontzertyu bateko publiko bezala. Sahiestezina da ekitaldi kultural bat kedada modukoa izatea. "Talde jardueraren" konpromisoa sortu behar da.