



*OPENSACE#2*

DOKUMENTUA / DOCUMENTO

DOKA Antzokia (Donostia), 2014.09.27

## **Hitzegiteko proposatuako gaiak:**

- **Aholkularitza ekonomikoa eta finantzarioa**
- **Musikatiak eta ostalariak, irabazi ekonomikoak.**
- **Kultura alternatibo lana eta hortaz bizi**
- **Zer da Kultura Alternatiboa**
- **Barne esperientziak**
- **baliabideak**
- **Hutsuneak eta beharrek**
- **Inguruko lokalen ezagutza elkarbanatu.**
- **Kultura alternatiboa eta 2016 cultura alternativa y 2016, Menpekotasun edo erresistentzia?**
- **Nola sortu espazioak sortzeko eta proiektuak eta sorkuntzak elkarbanatzeko.**
- **lotesle disziplina**
- **Nola ekarrarazi publikoa**
- **Arauen oztopoak eta instituzionalak**
- **Batasun jasangarria**
- **Kolaborazioa, aportazioa**
- **Kolaboratzaileak lortu, Nola?**

## **Akzio proposamenak**

- **identitate-prozesua**
- **Nola egin elkartaratzea**
- **Bilerak, elkartaratzeak**
- **KA. Hasiera eta programazio bateratua**
- **Kaja estandarra**
- **Komunikazio disziplinarra**
- **Musika autogestio ikastaroa**
- **Hasierako ekitaldia**
- **Sorkuntza guneak**
- **Doan 23urte azpikoentzat**
- **Rock kanpamentua**
- **Ohiturak eta kontzientzia**
- **Bonoak**

## Proposaturiko gaien elkarrizketei buruzko aktak

- Aholkularitza ekonomikoa eta finantzarioa
- Musikatiak eta ostalariak, irabazi ekonomikoak.
- Kultura alternatibo lana eta hortaz bici

Bi ikuspegi: artista eta lokala

Zein puntutaraino da egokia eskaintza cultural asko egotea?

Zein motatako bezeroak eskatzen du kultura? Hezkuntza kulturala

Tabernak-> Atsaldetan kontzertuak

Salak-> Kontzertuak Gauean

Asozioazio bat aurkitu lokalak koordinatzeko, osteleria asoziazioak.

Ohitura berriak kulturaren ordutegian.

Ordutegi alternatiboak publiko elduago batentzat.

Nola kulturitzako jendea? Eskoletan?

Kolore ezberdinetako caja bat lokal bakoitzean musikoen ekarpenerako, kartel bat hau explikatuz, ixileko aktuazioak...

Dena koordinatzea premiazkoa da.

Jendeak ezagutzen duena kontsumitzen du.

Nola erakarri jendea erakargarriago egiteko?

### - Zer da Kultura Alternatiboa

#### - Barne esperientziak

Kultura alternatiboa/ Oinarri Kulturala

Hitzak konotazio politikoak eduki ditzake?

Beste hitz neutroago batekin deitu, transparenteago batekin. Oinarri kultura.

Kultura alternatiboak oztopoak ditu? Definizio konkretu bat dauka?

Printzipioz ez.

Oinarrizko kulturak ez dauka behar duen laguntza guztia.

Alternatiboa -> Autogestionatua/ Oinarrizko Kultura ez komertziala, profesionalizazioa

Zailtasuna dago definitzeko garaian.

Edukiaren eta behar dituen baliabideen arteko ezberdintasuna erabiltzen dugu.

Ateratzen zaiona egiten du, ez du edukia aldatzen gustatzeko edo irabaziak lortzeko.

Ainara Legardon: Artista alternatiboa seminariaok ematen ditu:

- Autogestioa/ derecho de autor

Barne esperientzia:

Kantautoreen asoziazioa Iruñan, "Bardo Escalbo". Kantautore talde bat elkartu zena. Lokar bat hartu zuten, erreforma egin eta asoziatu egin ziren.

Francia; Mugimendu artistiko eta kulturala, orain dela 12-15 urtetatik artisten estatus bat dago.

Euskadiko Musikarien asoziazioa: Iñaki Salvador. Frantsesen metodoa erabiltzen saiatu ziren baina porrot egin zuten.

Suedia: Musika taldeetako gendea, artisten asoziazioak, erreformetan, materialean egiten dituzten gastuak aurkezten zaizkio gobernari, laguntzak ematen dira, kontzertuak/ funtzioak etab. emateko baldintzarekin, urtean minimo bat.

Empresa kontsultora bat dago subertzioak emateko proiektuak egiten disuena, diru irabazi asmorik gabeko asoziazioekin aritzen dira lanean.

- **balibideak**

- **Hutsuneak eta beharrek**

- **Inguruko lokalen ezagutza elkarbanatu.**

-> Kontzertuak ordaintzeko moduak /Musikari/ artisten kontsultoria/ legezketasuna.

-> Promozioak/ Patrozinadoreak-> Beharrak zentralizatu -> eskapatatea

-> Kontzientziazioa -> Publikoa eta promotoreak

-> Lokalak/tabernak/galeriak

- promotoreak

-> Asoziazioen artean sinergiak sortu

-> Datu base bat sortu – Formatea – aurrekontuak...

-> Festibal baten sorkuntza -> Artista berrientzako plataforma

-> Segmentu eta behar ezberdinak:

- Profesionalak

-> Behar ezberdinei erantzun

- **Kultura alternatiboa eta 2016 cultura alternativa y 2016, Menpekotasun edo erresistentzia?**

- 2016ari buruz ez dakigu ezer asko -> interpretazio okerrak

- Interesantea 2016-rako besteen iritzia jakitea

- 2016an funtzionamentu falta edukidu ezintasun político eta gestioagatik.

- "Marca Donostia" sortu nahi dute

- 2016 erraztasunak dira, nahi dute herritarrak sortzea
- 2016-> Branding urbanoa
- Jendea erabili marka baterako (Olatu talka): “ Energiz betetako olatuak herritarrentzat”
- Aukera ezberdinak daude 2016-kin kolaboratzeko
- Doakoa da 2016 ean sartzeari? Zenbat kostatzen da?
- Industria turistikoa adi dago 2016ko diruagatik
- Zaila da 2016-ean egiten ari diren neurtzea
- Garrantzitsuagoa da ohitura eta gizakiaren gestioarengatik egiten ari direna lortzen duten dirua baino.
- 2016 adibidez, sareak egiten ari dira, musika eskolekin.
- Donostialdea: 315.000 herritar
- Nola Portu konbokatoren helburuak
- 2016 ri buruzko esperktatibak egokitu. Ezin du guztiaren konponbide izan.
- Informazio ezak expectatiba sortzen du.
- Hausnarketa lekuak.
- 2016 herritarren espazio psikologikoa barneratzen du.
- Herritarrei ekarpena?
- Gastu eta ibarazi positiboak herritarrentzat
- Batzuek Donostiko marka Garate nahi dute
- 2016 aniztasunaren gestioan positiboki eragin behar du
- Kontradizioak baina hobetu daitezkeen proiektuak
- Bakoitzak bere pelikola egiten du 2016rekikio -> ezjakintasuna
- Hiri-marketing -> ez oso kulturala
- Tabakalera-> Enblematikoa
- Arteleku -> Bizirik jarraitzen du

**- Nola sortu espazioak sortzeko eta proiektuak eta sorkuntzak elkarbanatzeko.**

**- lotesle disziplina**

- Baliabide digitalen kontzientzia -> Proiektua
- Leku bat garatzeko
- Espazio fisikoak proiektua garatzeko
- Sormenaren perbertsio
- Arteleku-> Irikiera falta da
- HUB

## - Nola ekarrarazi publikoa

- Ez kobratu sarrera 23 urte azpikoei. Aforo arazoa badago sarrera batzuk gorde daitezke.
- Batzuetan ez da onuragarria doako sarrerak jartzea. Jende gutxiago etor daiteke konmertzuetak balio ez duela pentsatuz edo jende gehiago etor daiteke oso interesatua ez dagoena eta horrek traba egiten du.
- ¿Zergatik kanpoko talde batek hemengo batek baino jende gehiago erakarri dezake?
- Sarreraren prezioa: 3 edo 5 euro: tarifa ezberdinak daude? Doan?
- Bateratu: Bertsozale elkarteak: bertsolari talde guztiak talde bakarrean. Erabakiak denen artean artu eta erakargarriago egin guztiok batera.
- Ez kobratu musika taldeak dituen gendea, geldirik dagoena, edo bestela prezio txikiagoak jarri.
- Helldorado: Bonuak jarri kontzertuetarako, hilabetero ordaindu eta eskubidea izango du ekitaldi batzuetara joateko, doan edo sarreraren prezio txikiago batekin.
- Kultura alternatiboa erakargarriago egin. Ezagutza tekniko bat edukitzea falta da. Musika gestiaren tarrerrak: nola antolatu kontzertuak, girak, nola grabatu diska bat...
- Asozioazioa promoaren lanaz arduratu daiteke, etab. banda guztiena? Edo solik autogestio eta barne gestioaz arduratu?
- Asoziazio asko bere aldetik lana egiten dutenak, egokia denak batzea.–Musikari – Musika zuzenean- Kulturalive...
- Plataforma erakargatti eta común bat sortu
- Beherik hasi ( Taldeetatik)grupos) zaila da. Ahal izanez gero egokia izango zen lista bat egitea eta taldekatzea, eta ondoren beraiekin kontaktatzea bateratzeko. Ondoren datu base bat egin estiloa, udaleherria eta ezaugarri ezberdinak aipatzen disuena, ekitaldi bat antolatzeko garaian erraztasunak edukitzeko.
- Txiki Jazz, umeak musika eskoletara eramatea, deskubritu dezaten. Eta idea Berbera adineko jendearentzat.

## - Arauen oztupoak eta instituzionalak

- Ez dago lizentziarik
- Kanean jo -> legearekin arazoan
- Instituzioak -> Itxita, ideiak murrizten ditu
- Asoziazioak -> laguntza instituzionala behar dute, batez ere aholkularitzan
- Nola sortu asoziazioak? “consejo de participación

juvenil” existitzen da.

- Ondorengo bilerak nola egin?
- Taldean indar gehiago lortzeko
- Garrantzitsua -> puntu klabeak definitzea.
- Zerbat egin eta AZKAR.
- Informazioa elkarbanatzeko foroa; beharrak, laguntza...
- Datu basea
- Topopass –Lokalak - taldeak – promotoreak
- Ipuin bat egin jende gehiagok parte hartzeko
- Geroz eta jende gehiago, orduan eta indar handiagoa.
- Aplikazioa APP: zarata.info

- **Batasun jasangarria**
- **Kolaborazioa, aportazioa**
- **Kolaboratzaileak lortu, Nola?**

KOLABORAZIOA / EKARPENAK  
ESTRUKTURA  
AURRETIKO IDEIA OROKORRAK

Artearen balorazioa bat beharko genuke. Caja urdinaren inguruko ideiak, publikoa kontzientziatu behar duena, artistak edukitzen duen esfortzu eta bideak.

LOBBY

Presio tale bat sortzea proposatzen da edo funtzio bat. Garbi daukagu gure parte den mugimendu honek, agente kulturalak garela, kultura kontsumitzaile izateaz aparte. Lobby honek garbi eduki behar ditu interes komunak, bileretan egokitu beharreko gaia. Lobby hay garrantzitsua da hezkuntza eta kontzientzia batzeko garaian. Horretarako beharrezkoa da presio talde bat sortzea, nahiko indartsua dena.

PROGRAMAZIOA

Tematika orokorrekin astea proposatzen da. Astean behin gai zehatz bati buruz jardutea, hau da, tema zehatz bat musikari buruzkoa, dantza, pintura... Gainera interesantea iruditzen zagu gaiak nahastu eta konbinatzea. Proiekzio bisualak eta irudiak adibidez, Kilo Venenok edo Kakahueteak egin zuten bezala.

## IKUSTARAZTEA

Funtzio garrantzitsuenetako bat ezagutzera eramatea da, kultura lokalaren sortzea, promozio edo iragarki gutxi edukitzen dutenei lagundu behar zaie gihienbat, aparte geratzen diren horiei.

## HEZKUNTZA

Esfortzu ekonomikoaren nozioa galdu da jarduera kultural guztietakoa, baita bere zentzu propioa, bere beharra. Ez dugu ikasi behar baloratzen soilik, esperimentatzen ere ikasi behar dugu, horrela lortuko dugu publikoak ez kontsumitzea aisi industrial moduan.

## IKUSPEGI SOZIALA

Bigarren mailakoa dela pentsatzen da, ez da garrantzizkotzat artzen eta gehienbat krisi garaian. Beharrezkoa da sozietatea hezitzea. Denbora luzeko lan batean bere balio ekonomikoa bakarrik ez da baloratu behar baita nabarmen soziala ere.

Kulturak hainbat balore eskaintzen ditu, gainera gizartearentzat oso egokia eta garrantzizkoa da.

## FUNTZIOAK

Programazio kulturala koordinatu behar da baita jarduera kulturalak zapaldu gabe. Honek plataforma, asoziazio eta agente kulturalen arteko koordinazioa eskatzen du eta nola ez tresna komunen garapena modu egoki batean lortzeko.

Mugimendu honek aholkularitza moduan egin behar du lan artistekiko, lehen pausoak ematen laguntzeko, taldeei edo artistei garatzen laguntzeko modu semiprofesional batean eta baita pautak orokor batzuk ematen. Formazio moduko bat ematea mundu profesionalera sartzeko ondo prestatuak egon daitetzen, puntu horretaraño iristeko aukera badaukate noski.

Asesoria bat jartzea proposatzen da, zerbitzu ezberdinak ematen dizkiona artistari, edo gutzienez sarbidea errazten dizkien aholkuak ematea.



## BARNE EGITURA

Ikustarazteko, talde multidisziplinari bat egitea komeni dela uste dugu, filtro bezela lan egiten duena ekitaldi kulturaletan. Nahiz eta egitura profesional bat behar barne egitura bat "goitik berakoa" egitea nahiko genuke. Honek kuoten ordainketa eta beste finantziario bide batzuk inplikatzen ditu. Jardueren zati bat publikoa izango da guztiei erakutxiko zaiena baina egongo da zati bat barnekoa dena eta barneko pertsonak bakarrik ezagutzen dutena.

## TRESNAK

Denbora faltan geratzen gara puntu hau gehiago garatzeko, baina garbi Gerdau zen tresnak komunak behar genituela, kontaktuan jartzeko agente kultural guztiak eta agenda kulturala ikustaraztea.

Puntu garrantzitsua da, datu base bat edukitzea (BB.DD.) bertan Agente kultural guztiak edukitzea, artiskat, promotoreak, lekua utziko dutenak...baita komunikabideak ere bezeroengana iristeko. promotores pasando por los propietarios de espacios para la

Web orri bat edo perfil social bat edukitzea da garrantzitsua bertan kide guztiak daudenak, eta klik bat eginda soilik kideekin kontaktuan jarri gaitzazke ekitaldi bat antolatzeke garaian.

## BARNE ARAUAK

Garbiak eta ximpleak izan behar dute, eta mugimenduak jaso duen identitatea eduki behar dute.

## FUNTZIOAK

Konteratazioa erraztu, artista, agente, lekua, marketina bultzatu, bitartekoak, publikoa eta ekintzat konektatuz.

## GESTOREAK

Goitik berako organizazio bat nahi denez, gestoreek zehaztua egongo da eta ez batzordeekin. Hala ere beharrezkoa da jende profesioanala edukitzea eta tresna baliagarriak izatea.

## PROGRAMAZIO KOMUNEN TRESNAK

Agendan guztiona izan behar du, errega eta guztiontzat baliagarraia. Laguntza beharrezkoa da eta kasu honetan jende profesionalarekin aritu beharko genuke lanean.

## ELKARTE IRAUNKORRA

Aurrekoari gehitu behar diogu eta ez ordezkatu. Programazioa zuzendu baino gehiago jendeari erakutxi behar diogu. Horretarako organigramak patroik bat segi beharko du erabakiak artzeko garaian, eta profesionala izan behar du.

## Akzio proposamen aktak

- **identitate-prozesua**
- **Nola egin elkartaratzea**
- **Bilerak, elkartaratzeak**
- **KA. Hasiera eta programazio bateratua**

- Fitxa bat egingo dugu izen emateko, horrela badakigu Ka-ren barruan zein kide gauden.
- Fitxa hauekin datu base bat egingo dugu.
- Hurrengo jardak komentatzen joango gara email eta sare sozialen bidez.
- Idatzi bat egin behar da Ka zer den esatez eta zertarako.

4-5 puntu garrantzitsuenak jarri.

- Nola erakarri KA-ko kide gehiago?
- Hemendik hilabetera bilera bat egitea ondo egongo litzateke.
- Xpressionk-k papeleoaren asuntua gestionatzen du.
- Dropbox carpeta bat daukagun informazio guztiarekin?
- Memoria bat egitea ondo egongo litzateke proiektu guztia ikustarazteko.

- **Kaja estandarra**
- **Komunikazio disziplinarra**
- **Musika autogestio ikastaroa**
- **Hasierako ekitaldia**
- **Sorkuntza guneak**

## KAXAK

- Diseinua?
- Ze eslogan? – Ka plataforma – zergatik kaxa – artistentzat beraien esfortzua erakusteko.
- Tríptikoa
- Kaxa banaketa
- Kaxa banatu egiten da ekitaldian parte Arturo duten artisten artean. -> disziplina ezberdinak
- Kaxen eraikitze kostua.
- Kaja Birtuala?

## KOMUNIKAZIO INTERDISZIPLINARRA

- Komunikazio zubia artisten arteko laguntzan.
  - Disziplina guztien ikustaraztea.
  - Aurretik egin beharreko bilerak asunto multidisziplinarra zehazteko
  - Artistak KA-ko kideei beraien lana erakusteko modu bat.
- Gainontzekoen lagundu dezaten zabaltzen, laguntzen...

## HASIERAKO EKITALDIA

- Disziplina ezberdinen erakusketa
- ¿Non? Leku publiko batean hobeto, jende ahalik eta gehien ikusteko toki batean.
- ¿Baliabideak behar dira
- Ekitaldiaren bukaeran hizketaldi bat egin artista eta publikoaren artean.
- Baliabide guztiak erabili posible egiteko
- Bideo bat, argazkiak atera etab. ekitaldikoak.

## SORKUNTZA LEKUAK

- Leku bat non ideiak, maketak, boletok eta beste hanbat gauza elkarbanatu ditzagun, hau da, espazio fisiko eta komun batean jarri guztiongana iritsi dadin.
- Arte ederren erreskatea!

- **Doan 23urte azpikoentzat**
- **Rock kanpamentua**
- **Ohiturak eta kontzientzia**
- **Bonoak**

## BONOAK:

- Jendea kontzertuetara etortzeko modu egokia. Ploblemak? Mundu guztia ados jarrtzea ezagutzera emateko?
- Proposamen bat: hilabetero ordaindu eta kontzertetarako deskontuak edukitzea. Exposiziora joateko ere baliagarria izango da.

## DOAN 23 URTE AZPIKOAK:

Promozio moduan egin daiteke. Ez da zertan doakoa izan behar deskontuak egin daitezke txartel horrekin, edo asozioazioko parte izan daitezela. Gazteei, gurasoei, jubilatuei... denentzat egokia izango da.

## ROCK ESKOLA:

3 aldaera:

- Musitaren astea egitea, Zinemaldia bezala, ikasleak ekitaldietara ematea
- Musika klase bereziak. Ez txirula. ¿extraeskorrrarra?
- Udako kanpamentua. Umeentzat baita.

Elkartaratze, bilera edo kursilloak ezagutzak erakusteko. (musikoen historia, kontzertu baten funtzionamentua..)

## OHITURAK ETA EZAGUTZAK SORTU

- Kedadak egin ezagutzeko. Diskoen aurkezpenean, kontzeruaren aurretik elkartu. Horrela ekitaldietara jende gehiago etor daiteke.