



*KA TOPAKETA#3*  
*DOKUMENTUA / DOCUMENTO*  
*DOKA Antzokia (Donostia), 2014.12.20*

# ESQUEMA/RESUMEN KA TOPAKETA #3 (2014.12.20)

## I. BARNE EKITALDIA (Preentazio moduan)

Dokan egingo litzateke eta bertan KA ko artistan ezagutzera eramango lirateke.

## II. KA –KO KANPO IRUDIKATZEA :

Irudi korporatiboaren diseinua, eta marketing ( fliyers, etab.).

## III. WEB TRESNAK:

Blog-a sortze prozesuan dago, web definitiboa perfilatzen astea interesantea izango litzateke.

## IV. ADMINISTRAZIOA:

Gune estalia da eta ez da baztertzen lan taldea handitzea, hori gune honen eta disonibilitatearen araberakoa izango da.

## V. PROMO BIDEOA (teaser):

Teaser -aren taldeak Vimeo-Orain- Catapulta, Debolex Films egin zena kontuan hartzea erabaki zen eta taldea Nuria, Jokin, Lisandro, Iñaki, Pirata y Aitzol-ek osatzen dute. Teaser-a zuzenean, ettaz eta 30 segunduz aurkezten da.

## VI. ¿ZEIN GONBIDATU?

Musikari, Oarsoaldea Musikaz hitz egiten da, urtero fondo ez exekutatuak izaten ditu eskuragarri eta ekitaldi batzuk finantziatu ditzake. Musikagela y Buenawista, etab. Ospetxu batzuekin kontaktatzen bada asoziazioari efecto negatiboa emango litzaioke.

# KA TOPAKETA #3 (2014.12.20)

## VII. BARNE EKITALDIA (Preentazio moduan):

Taldea ekitaldia osatzen joango da FB bidez argitaratzen eta taldean taldekide gehiagok sartzera edukiko dute promozio eta logistika fasera iristen denean. Gainera, esperientzia moduan ere erabil daiteke aurreragoko ekitalditarako.

Dokan egingo litzateke eta bertan KA ko artistan ezagutzera eramango lirateke.

## VIII. KA –KO KANPO IRUDIKATZEA:

Irudi korporatiboaren diseinua, eta marketing ( fliyers, etab.). Taldekideak Juanma, Iker II eta Aitor izango dira Deneb esperzentzia daukate diseinatzaile grafiko bezala.

KA-ko logoaren erabiltzea: Logo praktikoago bat edukitzea itxarongo da (ekonomikoagoa eta formatu guztientzat baliagarria dena) taldeak hurrengo bileran proposatzen dituen diseñuetatik aukeratuko da.

## **IX. WEB TRESNAK:**

Nahiz eta prozeduan egon blog-a, web definitiboa perfilatzen astea interesantea izango litzateke, bileretan aipatutako tresta definitiboak sartzen hasi beharko da.

Taldea Iker II, Juanma eta Hodei-k osatzen dute, denak daukate esperientzia Web-orriak sortzen eta programatzen. Lan honek izango duen lan kargak KA-ko kide gehiagok parte hartzea ekarriko du.

## **X. ADMINISTRAZIOA:**

Jokinengatik dagoeneko estalita dagoen gune bat da eta UPV-ko kideen laguntzarekin kontaktzen du.

eta ez da baztertzeko lan taldea handitzea, hori gune honen eta disonibilitatearen araberakoa izango da.

## **XI. PROMO BIDEOA (teaser):**

Proposamen ugari ematen dira:

- ✚ Lausotuta dagoen irudi bat inetera sortzeko
- ✚ Ikuspegi positivo, mugimenduan, aktiboa
- ✚ Ikuspegi problemático bat KA sortzera eramaten gaituela eta hori konpontzeko proposamenak.
- ✚ Elkartasun irudi bat
- ✚ Azalpen teaser bat, KA-n ze egiten den; atenzioa deitzeko edo informatzeko.
- ✚ Aniztasun kulturala
- ✚ Aurretik egindako Topaketak
- ✚ Ekitaldien ikustaratzeta

PROBLEMATIKA: Ideia hauekin talde bat sortzea erabakitzen da, aditu bate buru duela eta ideia ezberdinak aurkezten ditu bukaerako Teaserrerako.

Teaser -aren taldeak Vimeo-Orain- Catapulta, Debolex Films egin zena kontuan hartzea erabaki zen eta taldea Nuria, Jokin, Lisandro, Iñaki, Pirata y Aitzol-ek osatzen dute. Teaser-a zuzenean, ettaz eta 30 segunduz aurkezten da.

## **XII. ¿ZEIN GONBIDATU?**

Pentsatzen da bisitak mezu argi baten bidez egitea (Jokinen esku geratzen da) asoziazio edo agente culturalekin harreman zuzena daukatenen arabera, agenda orokor bat edukiko dugu denak berdinari ez bidaltzeko gauza berak.

Musikari, Oarsoaldea Musikaz hitz egiten da, urtero fondo ez exekutatuak izaten ditu eskuragarri eta ekitaldi batzuk finantziatu ditzake. Musikagela y Buenawista, etab. Ospetxu batzuekin kontaktatzen bada asoziazioari efecto negatiboa emango litzaioke.

Izen ezberdina proposatzen dutenkideek etab. ya badaukate kontaktua eta dokumentu simple eta argi bat egitea bakarrik falta da KA deskribatuz. Beraiek gurenaga etorri baino egokiagoa baita guk beraiengana jotzea.

Kostuak onurak baino handiagoak izan daitezke, kultura alternatibaren kontrako mezu bat eman ahal izango da edo pertsonaiaren irudia proiektuarekin elkartu. Ospetxu batzuekin kontaktatzen bada asoziazioari efecto negatiboa emango litzaioke.