

KA Topaketa #11 (11 .10.2015)

Dabadaba (Donostia)

NUEVOS MIEMBROS

✚ Manuel. Arquitecto (que “se niega a jubilarse”) y pintor “aficionado”.

Como siempre, un resumen de KA, presentaciones y enumeración de actividades y equipos en marcha.

100KA

Se incide en que los 100 actos que cuentan con una subvención de 20.016€ son para promocionar KA, para aumentar su prestigio, crecer, y poder aumentar sus recursos, además de visibilizar a sus integrantes.

Se propone una estratificación de gastos por evento general, dividiendo entre 3 clases de eventos principales y se plantean gastos de promoción, programación y costes a cubrir, dejando siempre una parte importante para el artista.

Se debate sobre si ese pago debería ser únicamente para cubrir gastos o no, y sobre los diferentes tipos de costes presentados.

Se plantea la compra de material por 4500€ suponiendo 45€ por evento en este concepto, y 20€ por montaje/desmontaje/sonorización a llevar a cabo por personal integrado en KA.

En este punto se plantean opciones para ampliar el presupuesto contando con sponsors, ventana que se espera poder concretar en cuanto a condiciones en breve, antes de presentarlas en la siguiente Topaketa (Igor).

Se plantea que esos 20€ de montaje son insuficientes y se propone una retribución por hora (Gorka). Se habla de adaptar hasta 3 epígrafes de gastos por evento en función del tipo de evento y su coste real, pudiendo ajustarse esos 3 parámetros de 15, 45 y 20€ (Soraya), además de la reutilización de montajes.

Se plantean dudas acerca del poso que pueda quedar de la subvención en 2017 (Makoki), ya que es una opción invertir para crecer y una vez terminados los 100 actos, puede ocurrir que no se haya crecido ni generado un plus para 2017.

Las inversiones serían en cartelería/logos/telones, merchandising, fanzine y material perdurable. Estas inversiones serían factibles si se cobra únicamente en función de gastos, sin retribución per se a los artistas.

Se observa una dicotomía entre “personal externo e interno o núcleo” (Gorka) ya que pueden multiplicarse los casos de “paracaidismo” para aprovechar eventos puntuales sin carga de trabajo previa, obteniendo el mismo o mejor resultado que aquellos que lo han trabajado desde dentro. Y se vuelve a la racionalización de los costes, (Soraya) apuntándose que se cubren materiales, pero el factor tiempo empleado en la preparación de un evento concreto quedará siempre sin cubrir.

Antxon se muestra contrario a los sponsors por evitar “contaminar” la imagen de KA, que se podría impulsar colaborando con el comercio local, Asociaciones de Vecinos etc.

Se argumenta que difícilmente se traducirá en financiación de actividades, aunque ese apoyo siempre es positivo. Y además (nota de reunión de trabajo anterior) las 100 actividades de KA ya vienen per se con el logo DSS2016 que es la que da la subvención, del mismo modo que lo haría un sponsor.

Lisandro aboga por impulsar la calidad de cada evento, haciendo que sea destacado respecto a un evento “no de KA”, algo que entiende factible con 200€ por evento. Para ello se propone (Igor) que las fichas de KA se completen con rider técnicos de cada artista.

Se abre una ronda de opiniones más concretas para agilizar la reunión.

Manuel ve similitudes con las antiguas asambleas de barrio. Entiende que si el formato de la plataforma es gratuito, los eventos tampoco deben suponer cobro alguno, más allá de empatar gastos. Se habla de que los 200€ sean para una producción de calidad y visión de conjunto (Lisandro) Se defiende cubrir gastos, pero no el lucro (Makoki) Se incide en el “peligro” del artista externo (Gorka). Se habla de la dignificación del artista con un cobro al menos simbólico por actividad (Esther / Soraya).

Mattin coincide, pero con matices. Karmen propone que o se especifican al detalle todos los gastos o es mejor no especificar ninguno. Juanma propone que cada artista decida libremente si su cuota asignada por evento se la queda o la invierte en gastos de producción, promoción etc. Esther habla de otro aspecto no valorado, la inversión en tiempo que realizan todos los miembros activos de KA (en reuniones etc.) además de los propios eventos. Que son colaboraciones gratuitas. Igor propone una adecuación incluso de materiales a cada tipo de evento. Ofrece una cesión de materiales para pequeños eventos de forma gratuita aunque sin personal de producción, suponiendo un ahorro que pudiera derivarse a montajes de eventos multidisciplinares (KA Zuzenean) o de grupos de varios miembros.

Karmen vuelve al origen de los eventos, y su sentido de fidelización y compromiso de los miembros de KA, lo que Mattin apostilla con que ese compromiso debe ser acorde con KA, interiorizándose qué es KA. Se hace un esfuerzo conjunto por llegar a acuerdos sobre el reparto económico de los eventos y se aprueba un gasto de 1.500€ en materiales para cada uno de los 3 tipos de eventos, sumando 4500€ en material para los 100 eventos (que es la propuesta que se hacía inicialmente). Este presupuesto será

para adquisición de materiales de producción aun cuando quedan por detallar los presupuestos de artes no escénicas.

También se hace un esfuerzo y se decide mantener los 20€ por evento para el técnico, 2000€ en los 100 eventos. Quedando ya menos flecos para cerrar el tema de los 100 eventos en la próxima reunión de noviembre. El tiempo es vital ya que los actos empezarán en enero y en diciembre hay que presentar ya unos 34 eventos programados.

Quedan pendientes reuniones con sponsors (Jokin comenta ronda de contactos con varios de ellos, a los que habría que sumar Mahou, de la mano del DBBR) y se pasa al siguiente punto. Reuniones semanales.

FESTIVAL ANTIMILITARISTA

Se aumenta el presupuesto inicial a un poco más para cubrir los 3 escenarios. Las proyecciones serían factibles a partir de las 18,30, y se contempla el pago de 250€ para cada artista de KA y una cantidad fija por gastos de producción. Las actividades empiezan a las 12h y terminan antes de las 21h cuando se inician en el escenario principal que lleva Ginmusica.

No hay opción de generar ingresos propios con barras (las llevan los organizadores), merchandising o similares (por el mismo motivo) y se pide un mínimo de compromiso con la idea general del festival STOP WARS por parte de los participantes. Hay reuniones cada semana/dos semanas para perfilarlo.

NUEVAS GENERACIONES

Esther profundiza en la presentación del documento que nos adelantó en la anterior Topaketa. Es un proyecto (en realidad, una tesis doctoral que cuenta con dos personas, ella y su tutor) que pretende hacer del Teatro una herramienta pedagógica para la convivencia.

Para ello se ha focalizado en centros educativos multiculturales que presentan ciertos problemas estructurales y de fondos (alguno debe abandonar el edificio que ocupa el año que viene)

El proyecto se realizará en horario lectivo, integrado en las actividades escolares contemplándose 15 sesiones de trabajo en 4 centros educativos de secundaria de la provincia (Lasarte, Usurbil, Irún y Donostia).

El objetivo final es presentar una pieza teatral creada por los propios chavales, en un formato de "teatroforo" que proponga un diálogo entre artistas y público que sirva para visibilizar las preocupaciones de los propios alumnos.

Se harán 4 muestras de puesta en escena además de la obra final y se pretende documentar todo el proceso de forma audiovisual (para lo que harían falta medios técnicos del equipo de audiovisuales)

Respecto a KA, puede aprovechar las sinergias por el acercamiento directo a los centros y a sus alumnos para plantear talleres. Mattin apunta el documental "Five Days to Dance- Danza para la convivencia" como ejemplo. Con varios años de experiencia en centros educativos, plantea incidir en el "descubrimiento" planteando estímulos diferentes a los del programa educativo, sorprendiendo al alumno y dejándole descubrir por sí mismo su potencial al respecto.

Se plantea la necesidad de reuniones para perfilar las necesidades de equipo material y personal para llevar a cabo el montaje de las 4 muestras y del acto final en los 4 centros, además de los talleres que quizá deberían ir precedidos de una presentación de qué es KA en cada centro.

FANZINE

Está ya en marcha y se pretende publicar (más por la red que en papel, al menos en principio) cada día 28, motivo por el que se bautiza como KAzeta28. Hay ya una generación de artículos en marcha y se pretende que incluya comics, ilustraciones etc. buscando la máxima difusión para la visibilización de KA y darle más cancha a los formatos menos "escénicos" de KA que ganan y mucho en pantalla y en papel. Se pretende que contenga unas secciones fijas, cubriendo los eventos de KA, con columnas firmadas, entrevistas, reportajes etc. El primer número se centrará en el 1er aniversario de KA y se pretende hacer una presentación en el siguiente KA Zuzenean. La línea editorial será crítica y ácida, pero sobre todo, libre.

En el debate se propone buscar anunciantes y puntos de distribución para crecer en difusión e impacto, una "tribuna abierta" que amplíe la participación y la interacción de KA con otras Asociaciones etc. y se ofrece la posibilidad de usar archivos de fotos de conciertos (Makoki) para vestir la cobertura de eventos de KA, agenda de actividades etc.

EQUIPO DE REFLEXIÓN

Para cuando se planteó dicho punto, que se hizo casi sobre la marcha, muchos de los asistentes ya no estaban presentes, por lo que tal vez sería mejor tratarlo en profundidad en la siguiente reunión.

Este equipo, organizaría coloquios abiertos para debatir sobre temas generales, que nos rodean. Sin ninguna necesidad de llegar a un punto en común. Simplemente es el hecho de intercambiar opiniones, pasárselo bien y aprender.

Se presta Esther a llevar los debates con técnicas grupales y abrir el debate. Las dudas (de Igor) son serias sobre este punto: Aún no hay definido un grupo de coordinación (en donde en reuniones anteriores parecía que iría integrado o al menos

tendría estrecha relación), aunque los equipos ya estén coordinados por Xpressionk... Tal y como se plantea originalmente, puede acabar abriendo temas cerrados y modificar KA en petit comité, y no en formato “abierto y libre”, como hasta el momento era su seña de identidad.

Frente a estas dudas, se alude al carácter abierto (como lo son todos los grupos de trabajo) del equipo de reflexión y su carácter no-decisivo (como lo son todos los equipos de reflexión). No se llega a un acuerdo sobre este punto y se comentará e siguientes reuniones.

Siguiente Topaketa (KA Topaketa#12): 22 de Noviembre, a las 17:30h en Kafe Botanika (Donostia).