

OPEN SPACE

DOKA

2012.02.11

EUSKAL HERRIKO MUGIMENDU ARTISTIKOAREN ETORKIZUNA

Elkarrizketarako proposatu diren
gaiak, elkarrizketa guneen aktak eta
hausnarketa finalak agertzen dira
Gune Irekiari buruzko agiri honetan

EL FUTURO DEL MOVIMIENTO ARTÍSTICO EN EUSKAL HERRIA

Documento del Espacio Abierto con
los temas propuestos para dialogar,
actas de los espacios de diálogo y
reflexiones finales

AURKIBIDEA INDICE

- ELKARRIZKETARAKO PROPOSATU
DIREN GAIAK

TEMAS PROPUESTOS PARA DIALOGAR

- AKTAK

- PINCELADAS PARA LA REFLEXION Y
MANIFIESTO ANALOGICO

(a 2012.02.12 por TOMAS TAMAYO)

- HAUSNARKETA FINALAK

REFLEXIONES FINALES

ELKARRIZKETARAKO PROPOSATU

DIREN GAIAK

TEMAS PROPUESTOS PARA DIALOGAR

Komunitatea eta Gizartea modu batertuan gauzatu

Entrada de todo artista en cualquier lugar (privado y público) de exposición artística, TV y prensa

¿Qué esperamos de Donostia 2016?

Kultura eta Ideologia

¿Zer da artista izatea?

Proyektu Globala, Mugimendu Berria

Cómo recompensar a los artistas

¿Zer da kultura pertsona "artistiko" batentzat? ¿zer da kultura pertsona "arrunt" batentzat? ¿Nola elkartu edo zabaldu kultura?

Quejarse es un arte

La cultura, más que un negocio, más que un entretenimiento: una necesidad

Politika kulturalak edo kulturaren politikak. Herri sorkuntza

Cómo difundir mejor o dar a conocer actos culturales

Dejar de pagar por la cultura y pagar para que se haga cultura!

Zortzaileak ezkubideak. Reconocimiento de los convenios internacionales

Cómo publicitar mejor a la gente o hacer mover de sus casas

Arte biribila unplugged

Locales para conciertos, ¿dónde?

AKTAK

¿Zer da kultura pertsona "artistiko" batentzat? ¿zer da kultura pertsona "arrunt" bat? ¿Nola elkartu edo zabaldu kultura?

PARTE-HARTZAILEAK

- Alba
- Mikel
- Egoitz
- Joxemari
- Mako
- Aitzol

JORRATUTAKO GALIAK ETA GARATUTAKO IDEIAK

- Percepción del arte por la gente metida en el mundo de la cultura y la gente ajena a él.
- ¿Qué hace mover al artista? ¿Coincide con lo que percibe el espectador?
- Dar importancia a la educación en la cultura
- Función de la educación en la libertad de las personas.

políticas Culturales

CONVOCANTE Asier

PARTICIPANTES

- Ruth
- Jokin
- Mikel
- Alba
- Diana
- ...

TEMAS TRATADOS E IDEAS DESARROLLADAS

- Dejan de pagar por la cultura y pagan para que se haga cultura.
- politika kulturalak edo kulturaren politikak? Herri sorkuntza.
- Las culturas más que un negocio o un entretenimiento, una necesidad
- Gestión de espacios públicos
- Transmisión cultural
- Escenario circular

politika Kulturala edo Kulturaren politika. Herri Sorkuntza

PARTICIPANTES

- Alba
- Ruth
- Gorka
- Diana
- Asier
- ...

TEMAS TRATADOS E IDEAS DESARROLLADAS

- Promover cultura como algo no de ocio, sino de base
- Incitar al público a asistir. Hacerlo más barato
- La cultura se ha convertido en ocio. Pago 2 euros por una cerveza, pero no por un concierto. Costumbre cultural, escala de valores: ¿hace falta? pago por mi lonja pero no por conciertos (jóvenes)
- La cultura del entretenimiento nos hace valorar a ciertos "artistas". En Donosti se ha establecido una "infraestructura": se ha institucionalizado la cultura.
- Lonjas, la cultura de gestionarse es positivo.

Aspecto burocrático/institucional

- No pedir, sino ofrecer una colaboración, más callejera, sin tener que pedir un sitio/edificio.
- Habilitar semanas o jornadas en museos, espacios para artistas no reconocidos o emergentes.
- ¿Debe mercantilizarse la cultura? ¿qué pasa por la herencia de los beneficios de la cultura? ¿Qué promociones a cultura amateur hay?
- Abrir la mente a la hora de valorar a un artista (evitar prejuicios por el hecho del lugar del que viene el artista...)
- El que crea, apoyo institucional y apoyo financiero. Dedicar espacios públicos a proyectos sencillos locales.
- Cultura a dos escalas: explotación lucrativa vs. cultura de base para disfrute de la ciudadanía.
- Eventos de congregación de diferentes sectores culturales para poder fusionarse o colaborar (Zabaltegi).
- Hay infraestructura pero de difícil acceso, ¿Qué centros? ¿qué te piden? No respetan al que presenta proyecto si no es ya conocido.
- Falta de espacios en la TV pública, ... para artistas locales.
- Uso de las redes digitales (internet) que es lo que importa ahora.

GOGOETA BATZUK

-KULTURA BESTE KONTSUMO PRODUKTUA BIHURTU DA. BERE ERAGINA ABIADURA HAUNDIKO GIZARTE HONTAN AISIAN ETA SENTSazio BERRIAK TOPATZEKO ERABILTZEN DUGU.

-KULTURAREN AUTOGESTIOA POSITIBOA DA.

-KOLABORAZIOA ESKAINTZA MODUAN AURKEZTU, EZ ESKATU.

LANTZEKO IDEIA BATZUK (KONKLUSIOAK)

-KULTURA GOZATZEKO ESKUBIDE UNIBERTSALA BERMATU, HONETARAKO INSTITUZIOAK BATEZ ERE KULTURA SUSTATZEKO DIRU

INBERTSIOA EZINBESTEKOA DA, BATEZ ERE PRIBATIZAZIOA GELDIARAZTEKO.

-AZPIEGITURA PUBLIKOEN GESTIOAN MALGUTASUNA, GAUR EGUN HERRITARROK

HAUEK ERABILTZEKO DITUZTEN OZTOPO BUROKRATIKOAK ERRAZTEA.

-KOLABORAZIOA ESKAINTZA MODUAN AURKEZTU, EZ ESKATU.

-ARTISTA BERRIEI LEKUA EMAN, MUSEOETAN JARDUNALDI EDO ASTE BEREZIAK ANTOLATUZ.

-EKINTZA KULTURALA ZUZENEAN HERRITARREN ESKUETAN UZTEKO PENTSAMOLDEA, INSTITUZIOETATIK PASA GABE. HERRITARREKIN ZERBITZURA.

PROPOSATUTAKO EKINTZAK

-EKINTZA KULTURALAK INTERNETEN BILDU ETA ZABALTZEA

- SEKTORE BAKOITZAK (KREATZALLE\PRODUKTORE) ESKAINTZEN DITUEN ZERBITZUAK, LAN EGITEKO ESPAZIOAK ETA TRESNERIAREN ERABILPENA ZABALTZEKO.
- AZPIEGITURA HAUEK DOKUMENTATU ETA SUSTATU, BARNE PROMOZIOA (XK!!!) ETA KANPOKOAREN (EKIMEN PRIBATUA) ELKARLANA ERRAZTEKO, BITARTEKARI MODUAN.

Kultura eta ideología

DEITZAILLEA Joxemari Carrere

PARTE-HARTZAILLEAK

- Javier Sozial Sound
- Ander Gartzandia argazkilaria
- Joseba Barrenetxea argazkilaria
- Ilitx Olano Musikaria
- Diana Sozial Sound
- Hasier Rekondo idazlea/kazetaria
- Tomas Tamayo egitasmoen bultzatzailea

JORRATUTAKO GALAK ETA GARATUTAKO IDEIAK

Eztabaidarako planteamendua:

Kulturaren sormena eta hedapena jendartearen antolamendu sozio-politikoarekin dago baldintzatuta. Antolamendu hori aldatu beharra kultur bideak beste norabide batetik abiatzeko. Hori dela eta, sortzaileak bere ideien gaineko gogoetaren beharra, ez bakarrik bere sorlanari dagokionez, baina, baita ere, jendartearen egoeraz eta nondik norakoaz.

- Mugimendu "autentikoa" trasgresorea izan beharko luke.
- Laguntza publikoen zain ez dugu egon behar lan artistikoak kaleratzeko/ezagutarazteko
- Kreatibitatea behar bat da; edozein izan daiteke kreatiboa.
- Indibidualismoak jota dago kultura, elkartrukatze bideak landu behar dira.
- Zer gertatuko zen estatuak sosik emango ez balu kulturarentzat.
- Artista izatea sortzea da besterik gabe?
- Jendearen gustuak baldintzatuko al daude?
- Artista diru laguntzetatik at egon beharko luke, Estatuak pentsamenduaren kontrolatik ihes egiteko.
- Kulturari alde merkantilista bat behar da, sormenetik bizi ahal izateko.

PROPOSATURIKO EKINTZAK

Ez da proposamen zehatzik aurkeztu, ez bada elkar lanerako eta ezagutzerako bideak zabaltzea.

ACCIONES PROPUESTAS

unificar las actividades culturales, mediante internet.

Dar a conocer los servicios que ofrecen cada sector (creativos/productores). los espacios para trabajar y las herramientas disponibles.

documentarlo y patrocinar esas infraestructuras, mediante la promoción interna (xK!!!) o externa (privada).

Cómo publicitar mejor los eventos culturales y cómo enganchar al público.

Cómo difundir mejor o dar a conocer eventos culturales

CONVOCANTE mako

PARTICIPANTES

-mako -sandra -remo

-iker -bigar

TEMAS TRATADOS E IDEAS DESARROLLADAS

Zorrozaurre: un centro abierto para los artista... lo malo es, que se centra todo un tipo de cultura sólo en ese centro.

Buena fórmula de difusión, los TV de los Dbus-es. Mejorar medios como el TV y los periódicos (buena idea el ETB kultura, pero aparece a altas horas y la gente no llega a disfrutar de ello.

Problema: la cercanía. Parece mejor acercar la cultura a la gente, que incitar la gente a acudir.

Kulturklik.com: página en que aparecen todos los eventos culturales.

Hacerse eco o difundir mejor las fórmulas como Myspace, Goan, Goiuri...

Mucha ignorancia por disciplinas artísticas como la creación plástica.

La solución podría pasar por enseñar a la gente a disfrutar del arte: educar en la cultura, para saber leer entre líneas (para ello, deberían hacerse documentales para enseñar a ver pelis, escuchar músicas, ver esculturas o cuadros... creemos que puede ser más satisfactorio ayudar a pensar, más que decir lo que se está viendo...)

Los mails de información sobre música etc, están bien, pero hace falta un enganche como muestra de música y/o videos, para hacer desear a la gente a acudir a dicho evento.

El cierre de kukutza: era algo gestionado por el pueblo. Llenaba ciertas necesidades del barrio, y era mucho más gratificante para el barrio (nada que ver con los centros gestionados por el ayuntamiento, que se tienen que acatar las reglas políticas que interesen)

El gobierno destina mal el dinero: ejemplo Kepa Junkera 700.000€. es vergonzoso, porque se deja de lado a un montón de miles de artistas sin cobrar.

"No te quedes en casa, no gastes gas... ven al bar, a entrar en calor con nuestro concierto".
Buen lema para estas temperaturas.

Hay potencial para la difusión, con las redes sociales... pero tal vez falta un buen gancho.

El concepto de artista es muy subjetivo, en todo caso (se tiene que tomar como "el que hace arte" o sólo "como profesión"?)

Qué esperas de Donostia 2016

CONVOCANTE Iker

ARTICIPANTES

-Mikel Serrano	- Haizea Poza	-Sayuri Alvarado
-Joseba Roldán	-Titti Thusberg	-Iñaki Arizmendi
-Ebi Soria	-Idoia Aizkorreta	-Virginia Oliván
-Jokin Tellería	-Jon Sánchez	-Irati Guarretxena

*más participantes de los que nos se tiene el nombre

TEMAS TRATADOS E IDEAS DESARROLLADAS

1) ¿Cómo percibe la sociedad Donostia 2016?

2) ¿Cómo conectar cultura, sociedad, comunidad y realidad? Buscamos metodologías para poner proyectos multidisciplinares en marcha.

3) La visión del artista, la descentralización de la cultura y el problema de la organización jerárquica de los espacios institucionalizados.

4) La Asociación de hosteleros de Gipuzkoa busca cambiar la normativa para habilitar los espacios para cualquier actividad cultural (conciertos, exposiciones..)

5) El altruismo y el dinero. Llevar cultura a la gente que no puede salir de casa: Residencias de ancianos y su problemática para llevar una programación cultural para ayudar.

6) Cómo rompemos los límites y cambiamos nuestras políticas personales?

ACCIONES PROPUESTAS

1) No se sabe mucho al respecto, sobretodo se ha hablado del festival Rompeolas, la sociedad como la fuerza de Donostia 2016. <http://rompeolas.eu/> Desde la organización se ha hablado de los formatos y la idea, sobretodo se ha invitado a participar a los que conformaban la mesa redonda, se aceptan proyectos hasta el 38 de febrero, la institución financia la producción (materiales). Ha habido interés y críticas en ambos sentidos.

¿PORQUÉ NO CREAR entre TODOS los de la mesa D un proyecto para el rompeolas?

Por ejemplo: habían un diseñador de modas, un artista (pintor), una gestora de residencia de ancianos, músicos e interesados en la innovación social ¿Qué puede salir de allí?

2) Un ejemplo: por un lado una Residencia de ancianos con una necesidad (llevar programación cultural a sus residentes para mejorar su calidad de vida)

Por otro: artistas que están desencantados con el tema del altruismo, pues también necesitan comer y cubrir sus gastos.

Y si añadimos un tercer agente: LA INDUSTRIA O LA EMPRESA de cualquier tamaño.

Así podría transformarse en : de un concierto de violines, hacer un estudio científico de cómo mejora el rendimiento mental de los ancianos , sobretodo de aquéllos con alguna degeneración neuronal.

Sacar proyectos....

3) El artista que busca profesionalizarse, se le dificulta enormemente entrar en el ámbito oficial de la cultura, entiéndase, museos y galería de arte reconocidas, ya que hay un círculo cerrado de personas que pueden exponer en base a sus contactos o al dinero que son capaces de generar, desligado de la calidad de su trabajo.

¿Cómo cambiar el concepto de que el artista que expone en centros de cultura es peor que el artista que expone en grades galerías y museos? Muy probablemente depende de nosotros mismo motivar ese cambio.

Se ha puesto el ejemplo del CCde Lugaritz que recibe 2 propuestas de artistas que deseen exponer al año. ¿Por qué?

4) Los hosteleros están preocupados por que la normativa que les rige se adapte a la realidad actual. Entienden que son un motor económico líder, y que ligar la cultura a la hostelería puede ser beneficioso para ellos. Busca crear un continente que conecte cultura con sociedad.

El 20, 21, y 2 de abril se celebra el Congreso de Hosteleros del Estado en el Kursaal. Se reunirán para exponer los problemas del sector y hablar del futuro y sus probabilidades.

5) En Navidades se llevan eventos culturales a la residencia de ancianos (¿cuál?, no hemos hablado de ello), pero cada año es más difícil convocar artistas, ya que lo único que se les puede ofrecer es un luch.

Las subvenciones pueden ser la solución?...en general se opina que no, el subvencionismo es una cultura que no funciona, ya que no hay retroalimentación, el dinero que se reparte no se revierte de nuevo a la sociedad. Tema de discusión abierto.

Se ha ligado con el punto 2)

6) Salir de la dinámica exclusiva del dinero
La crisis como momento de oportunidad.
Crear pegamentos, nodos, redes y proyectos.

Falta de locales

CONVOCANTE Carlos Maestre

PARTICIPANTES

-4 personas

TEMAS TRATADOS E IDEAS DESARROLLADAS

Comenzando por la falta de locales para poder realizar conciertos hemos hablado de diferentes asuntos relacionados con ello y se nos han quedado varias conclusiones expresadas en preguntas que mandamos a la sociedad y a los locales culturales:

- Por qué hay que pagar por ir a actuar a un local si en realidad vas a trabajar?
- Por qué hay grupos a los que se les paga las burradas que piden y por ello otros no cobran ni para gasolina?
- Por qué cuando hay una banda importante en fiestas, muchas veces no hay teloneros locales, siendo esta una gran oportunidad para las bandas locales?
- Relacionada con la anterior, si un grupo "estrella" no quiere telonero local, por qué se le contrata y no se busca a otro que sí quiera un telonero local?
- Las asociaciones de barrios, ayuntamientos, locales... deberían saber que un concierto de una banda dura 12 horas y no los 50 minutos de actuación, es el tiempo que lleva quedar en el local, cargar, llegar al lugar, descargar y montar, probar, esperar hasta la hora de actuación, actuar, recoger, cargar el vehículo, llegar al local y descargar... y 12 horas después, llegar a casa. Eso, sin contar las horas de clases para aprender a tocar, las horas de local... ..
- Tocar GRATIS, significa que al grupo se le pague la gasolina, el alojamiento si viene de fuera y la cena.
- Por qué los locales municipales subencionados se han convertido en un guetto donde no todo el mundo tiene cabida y solo tocan los de su círculo de amigos?
- Por qué la mayoría de los locales anteriormente citados no responden a los mails, aunque sea para decir "no"?
- Por qué los centros culturales son también un guetto?

AUBA : Arte Biribil Unplugged A-estatala

CONVOCANTE Eleder Bum www.burumapak.blogspot.com

PARTICIPANTES:

- David - Hasier
- Joseba - Ebi
- Marta - Naiara
- Carlos - Emi

TEMAS TRATADOS E IDEAS DESARROLLADAS

Desioa/Ametsa:

GAUBaldiak: arte-topaketa irekiak eta parte-hartzaileak.

Elektrizitatea erabili barik eta materialeak minimizatuz.

Diseinua ahalik eta gehien sinplifikatuz.

Estatu-egituratik aske.

Espazio horizontala. Musika unplugged. Musika tresnak eskuz esku, nahi dutenen eskuetan, batetik bestera. Norbaiten proposamenetik hasi eta inprobisazioa hartzeko gertu. Tranpaldoa behar ote da? Egitura fisikoa: biribila. Artista-entzule amildegian zubiak jarri, sarea jarri.

Artistak zergatik nahi du jendaurrea? Barne-barnean duen zerbait plazaratzeko, konpartitzeko eta proposamen horretatik "elkarrizketa" bat hasteko. Bestearen erantzuna jasota bere proposamena aberastu, eta bere baitan toki berriak aurkitzeko. Hazteko. Gozatzeko. Entzulegoa "artistaz" bete da, eta esperientzia askoz aberatsagoa izan daiteke haien ekarpenari esker.

Holango diseinuan askoz errezago uztartuko dira arte-adierazpen orotarikoak: kantua, dantza, margoa, sukaldaritza, tresnak jotzea...

Elektrizitateak eta industrializazioak asko konplikatzen du asuntua. Kontzertua emateko arrastiko tetatik goizaldeko 6etara arte... eta "artistek" ordaindu behar.

Artea, bizitzako zati moduan. Aprofesionalizazioa eta batez ere, helburu moduan, "vivir/beber del arte" hori burutik kentzea.

Zer gertatuko litzateke diru publikorik ez balitz "arte/kulturara" bideratuko? Nola biziko genuke artea/kultura?

NOTAK (ordubete inguruko berbaldian hartutako batzuk, nire ondorengo burutapenekin ezkondata):

"...Tecnología favorece a todos (puedo grabar mi disco...). Facilita crear más cultura (benetan?). Equipo de voces en bares, para concierto... (¿pero vale menos realmente sacar un disco -o se necesitan los mismos recursos naturales, o más, independientemente del dinero que tengas que pagar y del que tengas-) ?

Mercantilismo en el arte.

Objetivo del arte: ¿ofrecer algo a la masa? Vs. ¿Crear algo más cecano? ¿Tu principal objetivo cuando quieres dar un concierto es que no te cueste dinero?

Boom de grupos musicales. ¿Y la diversidad, peculiaridad, calidad, esencia artística...?

En la sociedad capitalista "no hay cama" para tanta gente

Relaciones comunitarias a través de experiencias/fiestas/encuentros artísticas.

Espazio publikoa. Gogoko duzu kalean artea agertzea? Gehiagotan aurkitu nahi zenuke, bai? Zer egin dezakegu egunerokoan kalea artez betetzeko? Zeintzuk dira trabak? Udal araudiak zeintzuk dira?

Lizentziak. Nola araudi horietan ibili edo araudiok gainditu?

Auzokoak. Elektrizitaterik gabe ibiltzea, horretan ere mesedegarri. Auzokoak trabatu ez egiteko moduko tokietako kontzertu-tokiak: Guardetxea, Arteleku...

Okupatu lokal bat/kalea eta hasi!

Ez —ohiko toki publikoak eskatu arte-topaketetarako (Buleko kioskoa...)

Altruismoa muga.

Kaleko artistaren irudia: diru eske (baina, kontuz, *bbkk*-laifen "dekiur" ere diru eske ibiliko dozak!);
droga-menpekoa, baldarra...

adibide bat, bilatu google-en: *vimeo eleder*

Elektrizitaterik gabe eta industria-produktuak materia minimizatuz zer egin dezakegu? Nola
simplifikatu artea eskaintzeko egitura? Arterik ederrena baliabide minimoekin nola egin? Mugak
sormen-pizgarri.

Ayuntamiento. Dinero público para la cultura. ponemos bote todis, para hacer lo que quieran ciertas
personas... Y, seguro, para que una gente, dentro de una estructura, haciendo una tare bien
poco artística, añadiendo valor +/- nulo, tenga sueldete fijo... ¿y si fuera "0 euros"?

Riqueza cultural por gozar de diversidad de ofertas artísticas. Calle.

En la sociedad capitalista no hay cama para tanta gente.

Arte como inversión "turística". Gran engaño mental. ¿pensando en global, qué sentido tiene eso?
Bien, vendrán de Bilbo y se comerán unos pintxos... a costa de dejar de comerlos en las 7
calles. Es eso pensamiento ganar/ganar en global?

Segi pentsatzen/frogatzen/ekiten/jolasten...

nola loraraziko ditugu AUBaldiak

(Arte Biribil Unplugged A-estatala)

...gaur bertan hasita?

ASUNTOS: DESCONOCIDOS

CONVOCANTES: DESCONOCIDOS

PARTICIPANTES: DESCONOCIDOS

Tema tratados e ideas:

Unificar las actividades de ámbito cultural, en todas las actividades artísticas, en una red mediante Internet.

Conocer los servicios que ofrecen cada sector y cada espacio, con el fin de conocer las infraestructuras y herramientas de las que se disponen.

Patrocinar esas infraestructuras, mediante promoción y financiamiento (público/privado)

Zer da autentikoa??

Bereizi sortzailearen lana eta jende guztien somenerako ahalmena.

Egoera ekonomikoak baldintzatzen du sortzaile izateak?

Sortzailearen lana: lan bakartia, jendearen aurrean zabaltzeko ardura

Zer ekoizten du sormenak, nola baloratu ekonomikoki? Eta sozialki?

Sormena profesio gisa

Participación -> Fomentar por las instituciones

Cultura o entretenimiento

Fomentar la creación -> Obligación cultural

Ocio y exhibición

Mercantilización de la cultura (SL)

Industria del entretenimiento -> Minusvalorar a la creación de la cultura de base.

Profesionalización

Mecenazgo?

Alquileres de sala : Resolver problema, acceso

Vivir la cultura como experiencias espaciales

Consumo activo

Normalización: Apreciación

Flexibilizar los movimientos / Normalizar.

Cultura de base en los espacios pequeños.

Música: consumo de bares / Teatro: espacios?

Xpressionk: promoción de la cultura de base.

Reconocimiento del artista

La ideología como elemento de la cultura propia

Apreciación de la cultura propia

Proceso a la inversa: normalización colectiva de la historia cultural común.

Foroak: Artisten arteko elkarlana

Komunitatea: Sortu, eraldatu.

Herri sorkuntza

Azpiegitura sozializazioa

Incentivar procesos de participación

proteger la cultura como bien intangible.

Garantizar el acceso, fomentar la creación

ACTA UNIÓN DE 2 GRUPOS (D-HUB Donostia y E-Proyecto global) NUEVO NOMBRE DE GRUPO: "MOVIMIENTO INTERARTISTAS"

- Mas que un movimiento es una "actitud". Una "actitud compartida". "Actitud de colaboración". A través de la cultura, ¿cómo podemos transformar nuestro entorno? La cultura incide en la educación de la gente.
 - Crear otro tipo de sociedad va unido con la cultura. "HUB Donostia" Como Open Space diario, punto de encuentro de Innovación Social. ¿Cómo transformar la sociedad desde mi trabajo? El Open Space proviene de las tribus, no es nuevo. El Open Space como base del empoderamiento de la sociedad.
 - El MOVIMIENTO CULTURAL puede ser una batuta para transformar lo que venimos sufriendo desde hace años: individualismo, marketización, consumismo, globalización...
 - Antes, la gente, por "amor al arte", hacía las cosas para motivar a otros. Un punto en común bueno es el que dice que "no tenemos ni puta idea de como cambiar las cosas". Todos somos parte de una misma "cosa".
 - Se que hay una realidad ahí fuera que pone limitaciones. Lo más importante es que esas limitaciones no estén dentro de ti. (Sayuri)
 - Creatividad->Arte->Individualismo->Egocentrismo... ¡ROMPER CON ESO! ¡TRANSGREDIR! ¿Cómo? ¡¡COLABORANDO!!! Enriquecedora la experiencia de compartir. Voy con cualquier movimiento que defienda la ASAMBLEA, la COOPERACION, y la AUTOGESTIÓN. Cuando pienso en "movimiento" pienso en CONTINUIDAD. La calle es para hablar, la calle es para reunirse, la calle es de la sociedad. 2016 como una oportunidad para "TOMAR LA CALLE LOS ARTISTAS". Hacerlo realidad.
 - ¿Que le puede pedir la SOCIEDAD al ARTE? Si el ARTE se acabara... ¿la SOCIEDAD seguiría igual? DEL ARTE SE ESPERA UNA REACCIÓN (Leo Bassi) Si algo tiene que crecer, debemos ser conscientes de poner una semilla.
- iii ES MAS LO QUE NOS UNE. COLABORACIÓN !!!

PINCELADAS PARA LA REFLEXION Y MANIFIESTO ANALOGICO

(a 2012.02.12 por TOMAS TAMAYO)

* PINCELADAS PARA LA REFLEXION

- ¿Como se transformarían el arte y la cultura si no hubiese subvenciones? Las políticas lo absorben todo. Se ha llegado a un punto en que, lo que no se subvenciona, no se hace. No puedes solicitar nada si no vas como empresa. STOP Subvenciones. Las subvenciones deberían ir a favorecer el consumo de arte, no a los artistas. Sería un reparto más justo. Para sensibilizar a la sociedad.
- ¿Está la cultura relacionada con el bienestar social? ¿Existe el concepto de "Voluntario Artístico"? ¿Vemos la cultura ligada con el comercio? ¿Hasta qué punto se relacionan Creación y Remuneración? En esta sociedad es casi imposible vivir sin dinero, por eso hay que buscarle salida mercantilista a las creaciones. El arte histórico se ha creado por encargo. POTENCIAR EL ENCARGO.
- Que tu hagas pan en casa no te hace panadero. Que tu pintes en casa no te hace pintor. Que saques fotos, no te hace fotógrafo... ¿pero te hace AUTOR? El artesano hace pero no crea. El artista crea. ¿Seguro? El que se considera artista siempre va a luchar por ser artista. Históricamente no había concepto de artista, había concepto de "Maestro". Artista es quien tiene una necesidad vital de expresar algo. Me gusta emocionar.
- ¿La gente consume arte o consume experiencias? ¿Hasta que punto la programación informática es arte?
- Dilucidar de dónde vienen los movimientos "Auténticos". Los movimientos "Auténticos" son críticos con el orden establecido. Son transgresores. Las corrientes artísticas anteriores vienen de colectivos. En estos momentos ser artista es ser elitista. Asqueado con la individualidad del arte. Nola lortu individualtasun hori kolektibitatera pasatzea. TALLER DE HAYA como experiencia de comunidad de artistas que terminó quedándose en nada. Aprender de ello.

MANIFIESTO ANALÓGICO

(Analogico, no lógico, no booleano, no un estado definido, una gama de ellos... un proceso)
Este manifiesto pretende proponer una línea de investigación para todas las disciplinas artísticas. Una línea que, de ser compartida por la comunidad artística, promoverá la colaboración interdisciplinas. Una línea que, de ser explotada, influirá en la sociedad. Será transformadora de la sociedad individualista, consumista, insostenible y encaminada a ser "la única" por consecuencia de globalización.

Nace de un propósito personal para investigar en el terreno del diseño industrial. Pero puede ser transportable al resto de especialidades artísticas. Y se comunica aquí con un propósito comunitario, de colaboración, bajo mentalidad "creative commons" para el beneficio de todos. El concepto base en el que se centra la propuesta es:

"EL DETERIORO ANALOGICO Y SU RELACION CON LA PERSONALIDAD DE LOS OBJETOS".

¿Que nos lleva a odiar un despertador? ¿A tener un cuchillo preferido, entre un cajón lleno de ellos? ¿A usar los vaqueros viejos teniendo dos pares nuevos en el armario? ¿A preferir los discos de vinilo? ¿A adorar nuestra manta de sofa... ajada, agujereada y decolorada?

El deterioro analogico, progresivo, da, a los objetos producidos en masa, una individualidad que los hace "únicos entre millones fabricados". Adorables, odiados, graciosos, torpes...

¿puede un poster, impreso a la vez que otro millar, ser deseado y otro "idéntico" ser odiado por una misma persona? ¿puede un diseñador gráfico crear posters que envejezcan diferente, aunque se hayan producido en la misma impresión? Humedad, luminosidad, químicos en el aire... darán a lo largo de la vida del producto una entidad individual.

¿puede, la creatividad de un programador, hacer que no deseemos cambiar de movil porque, aunque podré descargar "esa misma aplicación"... no va a ser "igual"?

¿puede un escultor hacer que una obra envejezca a la vez que su modelo? ¿O que evolucione de manera que despierte diferentes emociones, en diferentes momentos? ¿pueden dos esculturas gemelas, creadas con el mismo material y momento, "envejecer" diferente?

¿puede un luthier conseguir que su instrumento, también proveniente de una producción seriada, resulte diferenciable del resto del lote? ¿puede, el músico, hacer que una misma melodía "gane" a medida que los materiales con los que se interpreta, concierto tras concierto, envejecen?

¿puede un escritor hacer que un texto, comunique diferente a medida que cambia el "contexto"? Un texto que sirviera "en aquel entonces" de una manera, y "ahora" lo haga de otra?

... Y más disciplinas, y más conceptos pueden surgir de éste pensamiento, pero es a los artistas a quienes corresponde descubrir, indagar, explorar, EXPERIMENTAR y COMPARTIR.

Aprovechando que San Sebastián será Capital Europea de la cultura, desde este manifiesto, SE INVITA A LOS ARTISTAS A, durante los años precedentes al 2016, REALIZAR INCURSIONES EN ESTA

LINEA DE INVESTIGACIÓN. De forma que "TOMANDO LAS CALLES EN EL 2016" podamos, entre todos,

transmitir al mundo OTRA MANERA DE EXPERIMENTAR EL ARTE.

Si se generalizan los descubrimientos en una disciplina, pueden llevar a innovar en otra. Lo que favorecerá la COOPERACION entre artistas. La VOLUNTAD de interrelacionarse. De INTERCAMBIAR opiniones. De BUSCAR ESPACIOS de colaboración y reunión. Lejos del individualismo

en el que actualmente estamos sumergidos.

Al contrario que el "deterioro digital" (funciona, no funciona), provocado por la "obsolescencia programada", si llega a convertirse en movimiento, con la participación de la sociedad; DESARROLLAREMOS SENSIBILIDADES POR LOS OBJETOS QUE ENVEJECEN. Cambiando nuestras

exigencias al mercado consumista. Haciéndolo más SOSTENIBLE, creativo, diferenciado.

Influyendo en el BIENESTAR SOCIAL.

"¿Está la cultura relacionada con el bienestar social? ¿Existe el concepto de "Voluntario Artístico"?"

"Se que hay una realidad ahí fuera que pone limitaciones. Lo más importante es que esas limitaciones no estén dentro de tí"

"A través de la cultural ¿cómo podemos transformar nuestro entorno?"

"Si algo tiene que crecer ¡debemos ser conscientes de poner una semilla!"

"Para sensibilizar a la sociedad"

"¿Como transformar la sociedad desde mi trabajo?"

"Nola lortu individualtasun hori kolektibitatera pasatzea"

"Las corrientes artísticas anteriores vienen de colectivos"

"Del arte se espera UNA REACCIÓN"

...

...

...

...

...

...

- "ZUEI EZKER GAUZA BERRIAK IMAGINATU DITUT" -

HAUSNARKETA FINALAK

REFLEXIONES FINALES

Nuevos espacios para expresarnos

Dialogar para aprender y compartir

Muchas ganas de que el panorama cultural mejore y crezca

¿Ser capaz de reconocer un error?

¿Nuestra realidad, no es la única realidad?

No tener miedo, abrir la mente, compartir y crear

Jakintza konpartitzea

Ideien elkartrukaketa

Esperientzen elkartrukaketa

Arte, herramienta expresiva y de comunicación

Cooperación-networking, compartir

Cultura, transmisión de valores

Kultura beneficia individualmente y colectivamente

Más flexibilidad institucional respecto a la aceptación de actos

preocupación respecto a las ayudas

Ideien trukaketa

Elkaezagutza, bide komunak egiteko lehen urratsa

Mugimendu bat baino, mugimenduak, interesgarriagoa

Transformación social a través del arte

El arte y el artista son algo con significados muy diferentes para cada uno

Avanzar. Que esto no se quede aquí

Multidisciplinar, muchos ámbitos distintos, distintos temas

Contacto. Gente con mismas inquietudes

Que al artista no le cueste dinero ejercer su arte.

OBJETIVO PRIMARIO

Que los locales municipales para actividades culturales puedan usarse por todos y no se rijan por colegas

Que haya una mayor colaboración entre todos

Esperientziak konpartitzea

Arazoak ez dira arazo

Conocer gente e ideas diferentes

Aprender a imaginar opiniones diferentes e imaginar un mundo mejor

Ser parte de lo que algún día pueda ser

Hemos unido a gente creativa

Hemos agrupado ideas con intención de repercutir en 2016

Hemos querido reunir a más gente, mediante los escritos de ideas y planes de acción

Es necesario enseñar a escuchar, no sólo a expresarse

Exigir más colaboración o conexión de las necesidades culturales del pueblo por parte de los ayuntamientos

Revolución desde la cultura hacia una mayor libertad

Co-creación

Organización

Acción (metodología)

Código abierto

Comunidad como activador

Compartir como proceso de aprendizaje

Necesidad de acercar la cultura local al día a día de la gente

Inculcar la importancia de la cultura desde la escuela

Necesidad de entender las distintas opiniones

respecto a cómo debe gestionarse la cultura para ponerlo en común y poder construir una alternativa

Colaboración interartistas

Manifiesto

2016 escaparate, callejero e internacional

Amplia, diversificación de sectores

problemas comunes-puntos de mejora comunes, la comunicación

problemática del sector musical

Los espacios para expresar la cultura existen, pero hay que acercarlo más a los ciudadanos

Eliminar intermediarios "comerciales"

Ha sido una "terapia de grupo", todos tenemos un problema común

Gora A(rte)U(nplugged)B(iribil)A(-estatata)ldiak! Hasi gaitezen...

Artista, sinplificatu zure helburuak! De "dar conciertos" a "montar un fiestón"

Non da zuer arte-esentzia?

Hacer propuestas concretas a los ayuntamientos y/o a otras instituciones para la mejora artística y cultural

IZAN BEHAR ZIRENAK BERTAN IZAN GINEN

ESTUVIMOS LOS QUE TENÍAMOS QUE ESTAR

...

GERTATU BEHAR ZENA GERTATU ZEN

SUCEDIÓ LO QUE DEBÍA SUCEDER

...

HASI BEHAR ZENEAN HASI ZEN

EMPEZÓ CUANDO TENÍA QUE EMPEZAR

...

BUKATU BEHAR ZENEAN BUKATU ZEN

TERMINÓ CUANDO TENÍA QUE TERMINAR

ESKERRIK ASKO
GUZTIOI!!!

JOKIN XPRESSIONK

XAVI GUNE IREKIAK