



KA TOPAKETA#4

DOKUMENTUA / DOCUMENTO

DOKA Antzokia (Donostia), 2015.01.31

ESQUEMA/RESUMEN KA TOPAKETA #4 (2015.01.31)

I. LOGO E IMAGEN CORPORATIVA Y TEASER

Se decidió votar vía FB los 3 logos presentados antes del día 28 de febrero (fecha de la primera presentación de KA).

Además del Teaser se propone realizar un Dossier o Memoria de 2014 de KA, presentando la SUMA de las actividades de sus integrantes durante todo el año.

II. EVENTO INTERNO Y DE PRESENTACIÓN DE KA

Se planteó la presentación como un pequeño evento de 20h a 22-23h como máximo, en un lugar más reducido (Altxerri, El Callejón...).

Para este primer acto parte del contenido será aportado por Iñaki Arizmendi, fusionando música y proyecciones de obras que juegan con la cotidianidad y la “sorpresa” del elemento extraño para introducir la crítica social.

Los criterios generales del evento de presentación son:

- Objetivo de conocernos y darnos a conocer en un entorno cultural.
- Formato pequeño y tiempo limitado
- Variedad en el tipo de actos a realizar y en sus contenidos
- Fin reivindicativo.

Se decidió retrasar la siguiente Topaketa al 7 de marzo, una semana después del primer acto de presentación, del 28 de Febrero en el Altxerri.

III. LA PROBLEMÁTICA DE LA PROGRAMACIÓN DE EVENTOS CULTURALES

1. NO HAY MEDIACIÓN INSTITUCIONAL. El hostelero, está absolutamente SOLO frente a instituciones y vecinos. No tiene asidero alguno, ni garantía legal en absoluto, de que su actividad pueda realizarse sin contratiempos.
2. NO HAY UNIDAD DE CRITERIOS. Cultura apoya, e incluso aplaude la programación, pero otros departamentos multan aun cuando haya permiso en regla.
3. EXCEPCIONALIDAD. Se recurre a la excepcionalidad de Olatu Talka, durante dicho festival hay “barra libre” de eventos, incluso sin licencias específicas.
4. RESULTADO. Los locales literalmente “se la juegan” con cada acto programado, dándose casos de multas en eventos del propio Ayuntamiento
5. DEBATE. Se plantea recurrir a horarios de tarde, pero éstos no solucionan la cuestión. Se plantea la petición de permisos individuales, pero no son prácticos.
6. PROPUESTAS:
 - ✚ Convertir la Cultura en un nuevo “estándar socialmente aceptado”
 - ✚ Conseguir una mediación institucional efectiva entre vecinos y hosteleros
 - ✚ Disponer de un marco legal aplicable, coherente, y justo con todas las partes

KA TOPAKETA #4 (2015.01.31)

El acto se cerró con la presentación de obras de Iñaki Arizmendi, que mezcla el arte abstracto y el figurativo, el realismo y la crítica social, acompañando sus obras pictóricas de poemas realizados por él mismo y que van más allá del simple “título y descripción” habituales.



Los grupos de trabajo que ya han iniciado su actividad nos informaron de sus avances:

1. Se presentó la primera propuesta de imagen corporativa y logo de KA de las 3 entre las que se decidirá por votación la definitiva. (Grupo de trabajo integrado por Juanma, Iker II y Aitor).
2. Se nos hizo un resumen del desarrollo del Evento Interno a modo de presentación de KA. (Grupo de trabajo integrado por Hodei, Iker I, Iker II, Iñaki Arizmendi, Maider, Lisandro y Lide).
3. Los grupos de trabajo dedicado al desarrollo de herramientas web y del teaser promocional se reunirán próximamente.
4. También se hizo un resumen (de cara a los nuevos participantes) sobre la filosofía de KA y los temas tratados hasta el momento.

La presentación de nuevos participantes dio “jugo” y parte del debate se dedicó a la situación de las dificultades para programar actividades culturales en pleno marco de la Capitalidad Europea de la Cultura.

IV. LOGO E IMAGEN CORPORATIVA Y TEASER

En la primera propuesta presentada se nos detalló todo el proceso previo para llegar a la imagen corporativa y logo final. El logo presentado finalmente no tenía los inconvenientes del actual a la hora de presentarse en diversos formatos, e incluía ya una visibilización de la filosofía de KA.

Jugando con las letras se presentaba un altavoz, teniendo la A la grafía de la A vasca, denotando el origen (geográfico y cultural) de KA y su intención de dar a conocer toda expresión artística que necesite un “altavoz” para llegar al público, a los medios, y a las instituciones.

A la espera de presentación de otras dos propuestas, se decidió votar vía FB entre las tres, una vez estuvieran disponibles, preferiblemente antes del día 28 de febrero (fecha de la primera presentación de KA).

Además del Teaser se propone realizar un Dossier o Memoria de 2014 de KA, presentando la SUMA de las actividades de sus integrantes durante todo el año, lo que supone ya, en sí mismo, una “presentación” documental ante medios e instituciones, que refleja la “fuerza” que pueda tener KA como “lobby” en este sentido.

V. EVENTO INTERNO Y DE PRESENTACIÓN DE KA

El grupo de trabajo proponía un formato “grande” de presentación, en formato de “festival”, a realizar en el DOKA, sin fecha concreta, aunque preferiblemente en fin de semana. Programar en sábado ofrece mayor flexibilidad de horarios y un tono más festivo, mientras que el domingo ofrece un horario más corto y un horario más sobrio.

En la programación se pretendía aunar la mayor diversidad de disciplinas posibles, dando un espacio físico (tipo stand) para proyectos concretos, asociaciones etc. Se pretendía un formato ágil, con un presentador y tiempos sobre el escenario no superiores a los 30 minutos. También se proponía un lunch y una hora de comienzo de media tarde hasta la madrugada.

En el debate se optó por simplificar el evento buscando mayor practicidad, agilidad, y menor tiempo de duración en base a cuestiones técnicas (necesaria organización y coordinación en un formato tipo festival), económicas (el DoKa programa precisamente en fines de semana y una primera presentación no asegura generalmente una gran afluencia de público, e incluso “psicológicas” (cansancio del público etc.). De hecho, se planteó la presentación como un pequeño evento de 20h a 22-23h como máximo, en un lugar más reducido (Altxerri, El Callejón...), que sería el primero de muchos.

Teniendo el formato “festival” como una posible “cúspide” (si llegara el caso). Se incidió en la Unión como elemento vehicular del evento, sumando diferentes expresiones artísticas en un mismo formato, y en la necesidad de mejora constante analizando las presentaciones a posteriori.

Para este primer acto parte del contenido será aportado por Iñaki Arizmendi, que dado el formato de su obras (murales grandes) tal vez acabe fusionando música y proyecciones de obras que juegan con la cotidianidad y la “sorpresa” del elemento extraño para introducir la crítica social.

Durante los próximos días se avanzará en el resto del contenido, así como en los recursos necesarios y los que podemos ofrecer los participantes de KA.

Los criterios generales del evento de presentación son:

-Objetivo de conocernos y darnos a conocer en un entorno cultural, haciendo, no debatiendo

-Formato pequeño y tiempo limitado

-Variedad en el tipo de actos a realizar y en sus contenidos

-Fin reivindicativo. Música y Arte (en general) en vivo, en apoyo a los actos en locales que apuestan por la cultura pese a todos los obstáculos, pretendiendo un circuito como objetivo final.

En la presentación de nuevos miembros nos informan de que Olatu Talka pasará a estar controlada por Donostia Kultura en un futuro inmediato, y que el plazo para presentar propuestas finaliza el próximo 19 de Febrero. Se nos presenta como una oportunidad ya que desde Europa hay fondos que ya se han destinado a la Capitalidad sin que se vea un resultado patente al respecto en forma de actividades concretas y de aumento de la programación general, durante todo el año, de expresiones culturales de todo tipo.

Por ello se decidió retrasar la siguiente Topaketa al 7 de marzo, una semana después del primer acto de presentación, del 28 de Febrero en el Altxerri.

VI. LA PROBLEMÁTICA DE LA PROGRAMACIÓN DE EVENTOS CULTURALES

En KA participa un grupo de personas que lleva ya tiempo pretendiendo un marco legal que defienda, proteja o al menos medie y tenga en cuenta a los hosteleros, en vez de dejarlos al albur de permisos concretos, limitados en el tiempo, revocables y dependientes de cada alcaldía, que en el caso de Donostia parece tener “barra libre” durante el Olatu Talka, dejando un erial el resto del año.

1. **NO HAY MEDIACIÓN INSTITUCIONAL.** El hostelero, además de su trabajo, y de arriesgarse en un terreno pantanoso a la hora de programar eventos (especialmente, música en vivo), está absolutamente SOLO frente a instituciones y vecinos. No tiene asidero alguno, ni garantía legal en absoluto, de que su actividad pueda realizarse sin contratiempos. La buena voluntad, consultando con todos los vecinos del bloque, la petición en tiempo y forma de los oportunos permisos, no le libran de la visita, medidor en mano, de la policía municipal cada vez que aparezca un problema con UN vecino (que además, ni tan siquiera se identifica para al menos poder atajar un posible problema de insonorización, aislamiento acústico o vibraciones).
2. **NO HAY UNIDAD DE CRITERIOS.** Cultura apoya, e incluso aplaude la programación, pero otros departamentos multan aun cuando haya permiso en regla. Todos se escudan en que cada cual hace su trabajo, cuando lo cierto es que no hay un criterio mínimamente coherente, con una ley inaplicable que jamás debió haberse aprobado.
3. **EXCEPCIONALIDAD.** Se recurre a la excepcionalidad de Olatu Talka, considerándolo “día de fiesta” a todos los efectos, y socializándolo mediática e institucionalmente como tal, de tal modo que durante dicho festival hay “barra libre” de eventos, incluso sin licencias específicas.

4. RESULTADO. Los locales literalmente “se la juegan” con cada acto programado, dándose casos de multas en eventos del propio Ayuntamiento (como Donostikluba y en breve, Olatu Talka-TalkaLIVE).
5. DEBATE. Se plantea recurrir a horarios de tarde. Pero éstos no solucionan la cuestión ya que, aunque no se entre en el horario de “respeto al descanso vecinal”, queda el tema de licencias y ruidos. Se plantea la petición de permisos individuales, pero aparte de no ser prácticos, suponen un retraso burocrático difícil de admitir en pleno s.XXI, quedando además el fondo de tener que pedir permiso, en una Capital Europea de la Cultura, para promocionar la cultura de base, underground, alternativa, local...
6. PROPUESTAS:
 - ✚ Convertir la Cultura en un nuevo “estándar socialmente aceptado” como lo es ya la propia “fiesta” concreta de OlatuTalka-Talkalive; haciendo “palanca mediática”, cultural y social
 - ✚ Conseguir una mediación institucional efectiva entre vecinos y hosteleros, llegando a pactar horarios e incluso agenda (no sólo a qué horas se programa, sino también cuándo se programa durante la semana y cuántas veces al mes)
 - ✚ Disponer de un marco legal aplicable, coherente, y justo con todas las partes. Objetivo en el que están trabajando desde hace años algunos de los miembros de KA, y que sin duda son el objetivo final en este punto.

ACTAS COMPLETAS KA TOPAKETA #4 31/01/2015

En principio se iban a establecer dos grupos de debate, en dos tandas, pero finalmente se optó por un diálogo abierto, resultando ser más ágil (al menos en esta ocasión). El acto se cerró con la presentación de obras de Iñaki Arizmendi, que mezcla el arte abstracto y el figurativo, el realismo y la crítica social, acompañando sus obras pictóricas de poemas realizados por él mismo y que van más allá del simple "título y descripción" habituales.



Los **grupos de trabajo** que ya han iniciado su actividad nos informaron de sus avances.

Se presentó la primera propuesta de imagen corporativa y logo de KA de las 3 entre las que se decidirá por votación la definitiva. (Grupo de trabajo integrado por Juanma, Iker II y Aitor).

Y también se nos hizo un resumen del desarrollo del Evento Interno a modo de presentación de KA. (Grupo de trabajo integrado por Hodei, Iker I, Iker II, Iñaki Arizmendi, Mainer, Lisandro y Lide).

Los grupos de trabajo dedicado al desarrollo de herramientas web y del teaser promocional se reunirán próximamente. También se hizo un resumen (de cara a los nuevos participantes) sobre la filosofía de KA y los temas tratados hasta el momento.

En principio los dos temas principales a debatir iban a ser precisamente el evento interno de presentación, y las actividades de KA (por un lado) y la imagen corporativa, logo y teaser promocional por otro. Pero la presentación de nuevos

participantes dio “jugo” y parte del debate se dedicó a la situación de las dificultades para programar actividades culturales en pleno marco de la Capitalidad Europea de la Cultura.

LOGO E IMAGEN CORPORATIVA, TEASER, ETC.

En la primera propuesta presentada se nos detalló todo el proceso previo para llegar a la imagen corporativa y logo final.

El logo presentado finalmente no tenía los inconvenientes del actual a la hora de presentarse en diversos formatos, e incluía ya una visibilización de la filosofía de KA. Jugando con las letras se presentaba un altavoz, teniendo la A la grafía de la A vasca, denotando el origen (geográfico y cultural) de KA y su intención de dar a conocer toda expresión artística que necesite un “altavoz” para llegar al público, a los medios, y a las instituciones.

A la espera de presentación de otras dos propuestas, se decidió votar vía FB entre las tres, una vez estuvieran disponibles, preferiblemente antes del día 28 de febrero (fecha de la primera presentación de KA).

Además del Teaser se propone realizar un Dossier o Memoria de 2014 de KA, presentando la SUMA de las actividades de sus integrantes durante todo el año, lo que supone ya, en sí mismo, una “presentación” documental ante medios e instituciones, que refleja la “fuerza” que pueda tener KA como “lobby” en este sentido.

EVENTO INTERNO y DE PRESENTACIÓN DE KA

El grupo de trabajo proponía un formato “grande” de presentación, en formato de “festival”, a realizar en el DOKA, sin fecha concreta, aunque preferiblemente en fin de semana. Programar en sábado ofrece mayor flexibilidad de horarios y un tono más festivo, mientras que el domingo ofrece un horario más corto y un horario más sobrio.

En la programación se pretendía aunar la mayor diversidad de disciplinas posibles, dando un espacio físico (tipo stand) para proyectos concretos, asociaciones etc. Se pretendía un formato ágil, con un presentador y tiempos sobre el escenario no superiores a los 30 minutos. También se proponía un lunch y una hora de comienzo de media tarde hasta la madrugada.

En el debate se optó por simplificar el evento buscando mayor practicidad, agilidad, y menor tiempo de duración en base a cuestiones técnicas (necesaria organización y coordinación en un formato tipo festival), económicas (el DoKa programa precisamente en fines de semana y una primera presentación no asegura generalmente una gran afluencia de público, e incluso “psicológicas” (cansancio del público etc.).

De hecho, se planteó la presentación como un pequeño evento de 20h a 22-23h como máximo, en un lugar más reducido (Altxerri, El Callejón...), que sería el primero de muchos. Teniendo el formato “festival” como una posible “cúspide” (si llegara el caso).

Se incidió en la Unión como elemento vehicular del evento, sumando diferentes expresiones artísticas en un mismo formato, y en la necesidad de mejora constante analizando las presentaciones a posteriori. Por ello se decidió retrasar la siguiente Topaketa al 7 de marzo, una semana después del primer acto de presentación, del 28 de Febrero en el Altxerri.

Para este primer acto parte del contenido será aportado por Iñaki Arizmendi, que dado el formato de su obras (murales grandes) tal vez acabe fusionando música y proyecciones de obras que juegan con la cotidianidad y la “sorpresa” del elemento extraño para introducir la crítica social.

Durante los próximos días se avanzará en el resto del contenido, así como en los recursos necesarios y los que podemos ofrecer los participantes de KA.

Los criterios generales del evento de presentación son:

- Objetivo de conocernos y darnos a conocer en un entorno cultural, haciendo, no debatiendo.**
- Formato pequeño y tiempo limitado**
- Variedad en el tipo de actos a realizar y en sus contenidos**
- Fin reivindicativo. En esta primera presentación, en apoyo a los actos en locales que apuestan por la cultura pese a todos los obstáculos, pretendiendo un circuito como objetivo final.**

REIVINDICACIÓN: Música y Arte (en general) en vivo

En la presentación de nuevos miembros se nos informa de que Olatu Talka pasará a estar controlada por Donostia Kultura en un futuro inmediato, y que el plazo para presentar propuestas finaliza el próximo 19 de Febrero. Se nos presenta como una oportunidad ya que desde Europa hay fondos que ya se han destinado a la Capitalidad sin que se vea un resultado patente al respecto en forma de actividades concretas y de aumento de la programación general, durante todo el año, de expresiones culturales de todo tipo.

Este asunto da pie directamente al debate, no previsto, pero muy interesante, sobre la problemática de la programación de eventos culturales precisamente en los espacios necesarios e ideales para hablar, precisamente de “escena local” o de “cultura alternativa” o directamente de CULTURA: los pequeños espacios sin licencia de café-teatro o sala de fiestas.

Dado que algunos miembros de KA llevan ya mucho tiempo trabajando para cambiar la situación actual, y hay hosteleros, músicos y promotores, el debate estaba servido.

En KA participa un grupo de personas que lleva ya tiempo pretendiendo un marco legal que defienda, proteja o al menos medie y tenga en cuenta a los hosteleros, en vez de dejarlos al albur de permisos concretos, limitados en el tiempo, revocables y dependientes de cada alcaldía, que en el caso de Donostia parece tener “barra libre” durante el Olatu Talka, dejando un erial el resto del año.

Desgraciadamente, ni a nivel de Ayuntamiento, ni de Diputación ni de Gobierno Vasco va a haber unanimidad e interés común en modificar la kafkiana situación actual. Que pasamos a resumir.

-Límites de dB imposibles de cumplir.

Un partido de fútbol en un bar que salga por PA cumpliendo limitación de dB, por el simple hecho del nivel conversacional de los clientes, supera dicho límite, y para corregirlo, el volumen del partido acaba por no ser audible. Y un formato acústico que genera menos dBs que música pinchada genera más problemas e incluso multas

-No hay mediación institucional

El hostelero, además de su trabajo, y de arriesgarse en un terreno pantanoso a la hora de programar eventos (especialmente, música en vivo), está absolutamente SOLO frente a instituciones y vecinos. No tiene asidero alguno, ni garantía legal en absoluto, de que su actividad pueda realizarse sin contratiempos. La buena voluntad, consultando con todos los vecinos del bloque, la petición en tiempo y forma de los oportunos permisos, no le libran de la visita, medidor en mano, de la policía municipal cada vez que aparezca un problema con UN vecino (que además, ni tan siquiera se identifica para al menos poder atajar un posible problema de insonorización, aislamiento acústico o vibraciones).

-No hay unidad de criterios.

Cultura apoya, e incluso aplaude la programación, pero otros departamentos multan aun cuando haya permiso en regla. Todos se escudan en que cada cual hace su trabajo, cuando lo cierto es que no hay un criterio mínimamente coherente, con una ley inaplicable que jamás debió haberse aprobado. Cultura Impulsa, pero Seguridad Ciudadana multa.

-Excepcionalidad

Se recurre a la excepcionalidad de Olatu Talka, considerándolo “día de fiesta” a todos los efectos, y socializándolo mediática e institucionalmente como tal, de tal modo que durante dicho festival hay “barra libre” de eventos, incluso sin licencias específicas.

-Resultado

Los locales literalmente “se la juegan” con cada acto programado, dándose casos de multas en eventos del propio Ayuntamiento (como Donostikluba y en breve, Olatu Talka-TalkaLIVE).

Debate

Se plantea recurrir a horarios de tarde. Pero éstos no solucionan la cuestión ya que, aunque no se entre en el horario de “respeto al descanso vecinal”, queda el

tema de licencias y ruidos.

Se plantea la petición de permisos individuales, pero aparte de no ser prácticos, suponen un retraso burocrático difícil de admitir en pleno s.XXI, quedando además el fondo de tener que pedir permiso, en una Capital Europea de la Cultura, para promocionar la cultura de base, underground, alternativa, local...

Propuestas

KA tiene los mimbres adecuados para empezar a actuar como lobby con un objetivo (común) concreto. Los objetivos son:

-Convertir la Cultura en un nuevo “estándar socialmente aceptado” como lo es ya la propia “fiesta” concreta de OlatuTalka– Talkalive; haciendo “palanca mediática”, cultural y social.

-Conseguir una mediación institucional efectiva entre vecinos y hosteleros, llegando a pactar horarios e incluso agenda (no sólo a qué horas se programa, sino también cuándo se programa durante la semana y cuántas veces al mes).

-Disponer de un marco legal aplicable, coherente, y justo con todas las partes. Objetivo en el que están trabajando desde hace años algunos de los miembros de KA, y que sin duda son el objetivo final en este punto.