



*KA TOPAKETA#3*

DOKUMENTUA / DOCUMENTO

DOKA Antzokia (Donostia), 2014.12.20

# ESQUEMA/RESUMEN KA TOPAKETA #3 (2014.12.20)

## I. EVENTO INTERNO (a modo de presentación):

Se desarrollaría en el propio DoKa y en principio parece destinado a un formato multidisciplinar en el que se den a conocer las propuestas artísticas de los integrantes de KA.

## II. VISUALIZACIÓN EXTERNA DE KA:

Diseño de la Imagen Corporativa, y marketing (diseño de flyers etc.).

## III. HERRAMIENTAS WEB:

Ya está en proceso de creación el blog, es interesante ir perfilando la web definitiva.

## IV. ADMINISTRACIÓN:

Es un área ya cubierta en la que no se descarta ampliar el equipo de trabajo actual en función de las necesidades de éste área y de la disponibilidad.

## V. VÍDEO DE PROMO (teaser):

Se decide finalmente que el equipo del teaser tenga en cuenta lo ya realizado en Vimeo-Orain-Katapulta por Debolex Films y se constituye el equipo formado inicialmente por Nuria, Jokin, Lisandro, Iñaki, Pirata y Aitzol.

El teaser se pretende directo y sencillo, de unos 30 segundos.

## VI. ¿A QUIÉN INVITAR?

Se habla de Musikari, Oarsoaldea Musika (que manejan la Sala Niessen) el Instituto Etxepare, que dispone cada año de fondos no ejecutados y podrían financiar algunas actividades. De Musikagela y Buenawista, etc.

Si se recurre finalmente a famosos, que sean varios, de sensibilidades, orígenes y áreas muy diferentes para evitar el efecto negativo de la asociación de imagen a uno o dos rostros conocidos de perfiles muy marcados en todos los aspectos.

# KA TOPAKETA #3 (2014.12.20)

Se propone la creación de equipos de trabajo para diversas actividades.

## VII. EVENTO INTERNO (a modo de presentación):

El grupo irá perfilando el tipo de evento publicando sus avances vía FB y al grupo se podrán sumar más componentes cuando llegue a la fase de promoción/logística etc.

Además, podrá servir como experiencia previa para actos de presentación que se puedan contemplar más adelante para la visualización externa de KA.

Se desarrollaría en el propio DoKa y en principio parece destinado a un formato multidisciplinar en el que se den a conocer las propuestas artísticas de los integrantes de KA, cuáles y cómo queda en manos del equipo de trabajo y de las propuestas concretas que presenten.

## VIII. VISUALIZACIÓN EXTERNA DE KA:

Diseño de la Imagen Corporativa, y marketing (diseño de fliyers etc.) El equipo de trabajo estará integrado por Juanma, Iker II y Aitor, todos ellos con experiencia probada como diseñadores gráficos.

En relación con el punto:

- ✚ Uso del logo de KA: se opta por esperar a disponer de uno más práctico (económico, y válido para todos los formatos) que saldrá de las propuestas que el equipo de trabajo presente en la próxima reunión de KA.

## IX. HERRAMIENTAS WEB:

Aunque ya está en proceso de creación el blog, es interesante ir perfilando la web definitiva que integre las herramientas ya definidas como necesarias en anteriores reuniones. El equipo de trabajo está inicialmente formado por Iker II, Juanma y Hodei, todos ellos con experiencia en creación de páginas web y programación. La carga de trabajo que supone y supondrá este apartado hará necesaria la aportación de más miembros de KA.

## X. ADMINISTRACIÓN:

Es un área ya cubierta en principio por Jokin, y que cuenta con la ayuda de personal de la UPV. No se descarta ampliar el equipo de trabajo actual en función de las necesidades de éste área y de la disponibilidad.

## XI. VÍDEO DE PROMO (teaser):

Se dan múltiples propuestas de enfoque:

- ✚ Una imagen difuminada que genere interés
- ✚ Una visión en positivo, en movimiento, activa
- ✚ Una visión de la problemática que lleva a crear KA y las propuestas que surgen para resolverla
- ✚ Una imagen de unión
- ✚ Un teaser descriptivo de qué se hace en KA: Llamar la atención o informar
- ✚ Diversidad y Pluralidad cultural
- ✚ Topaketak anteriores realizadas
- ✚ Visualización de eventos

PROBLEMÁTICA: Con esas ideas se decide crear un equipo, que esté liderado por un experto, y que nos presenten varias propuestas para decidir el teaser final.

Se decide finalmente que el equipo del teaser tenga en cuenta lo ya realizado en Vimeo-Orain-Katapulta por Debolex Films y se constituye el equipo formado inicialmente por Nuria, Jokin, Lisandro, Iñaki, Pirata y Aitzol.

El teaser se pretende directo y sencillo, de unos 30 segundos.

## **XII. ¿A QUIÉN INVITAR?**

Se plantea que se hagan visitas con este mensaje claro (a cargo de Jokin) por parte de quienes tengan una relación más directa con cada asociación o agente cultural en particular, con una “agenda” común coordinada para no tirar “todas las flechas a la misma diana”.

Se habla de Musikari, Oarsoaldea Musika (que manejan la Sala Niessen) el Instituto Etxepare, que dispone cada año de fondos no ejecutados y podrían financiar algunas actividades. De Musikagela y Buenawista, etc.

Los presentes que proponen los diferentes nombres de asociaciones etc. ya tienen contacto directo o indirecto con ellas y solo queda disponer de un documento claro y sencillo de descripción de qué es KA para trasladárselo yendo nosotros a donde ellos, sin esperar a que sean ellos los que aparezcan o respondan a un mensaje que actualmente puede que no vean claro.

Sobre los “famosos” que impulsen KA de cara a abrirse mediáticamente y llegar a más gente. El coste puede ser superior al beneficio, ya que se puede dar un mensaje opuesto al de la cultura alternativa o incluso se puede llegar a asociar la imagen del personaje a la del proyecto. Se le quiere dar una perspectiva social al mensaje que den, de cara a otras asociaciones, escuelas, etc. También se plantea que si se recurre finalmente a famosos sean varios y de sensibilidades, orígenes y áreas muy diferentes para evitar el efecto negativo de la asociación de imagen a uno o dos rostros conocidos de perfiles muy marcados en todos los aspectos.

## ACTAS COMPLETAS KA TOPAKETA #3

### A) Propuesta de "Gente que Hace Cosas" y otras para ir perfilando equipos de trabajo.

Se propone la creación de equipos de trabajo para diversas actividades.

1) **Evento Interno** a modo de Presentación. Propuesto por GenteQueHaceCosas e integrado por Hodei, Iker I, Iker II, Iñaki (pintor), Maider, Lisandro, Lide

El grupo irá perfilando el tipo de evento publicando sus avances vía FB y al grupo se podrán sumar más componentes cuando llegue a la fase de promoción/logística etc. Además, podrá servir como experiencia previa para actos de presentación que se puedan contemplar más adelante para la visualización externa de KA

Se desarrollaría en el propio DoKa y en principio parece destinado a un formato multidisciplinar en el que se den a conocer las propuestas artísticas de los integrantes de KA, cuáles y cómo queda en manos del equipo de trabajo y de las propuestas concretas que presenten. Un germen de lo que puede ser más adelante la producción de eventos KA.

### 2) **Visualización Externa de KA**

Se dedicará al diseño de la Imagen Corporativa, y márketing (diseño de flyers etc.)

El equipo de trabajo estará integrado por Juanma, Iker II y Aitor, todos ellos con experiencia probada como diseñadores gráficos. En relación con el punto C) sobre el uso del logo de KA se opta por esperar a disponer de uno más práctico (económico, y válido para todos los formatos) que saldrá de las propuestas que el equipo de trabajo presente en la próxima reunión de KA.

**Apartado B)** de los temas propuestos se considera integrado entre el evento interno de presentación y los que se pudieran desarrollar para la visualización externa. Aunque se aporta la idea de las mesas informativas en un formato ya desarrollado por Goiener como ejemplo a tener en cuenta. En general, **este apartado se refería a eventos concretos, abriendo el debate sobre qué tipo de eventos, dónde, y para qué se iban a realizar.**

### 3) **Herramientas web**

Aunque ya está en proceso de creación de un blog, es interesante ir perfilando la web definitiva que integre las herramientas ya definidas como necesarias en anteriores reuniones. El equipo de trabajo está inicialmente formado por Iker II, Juanma y Hodei, todos ellos con experiencia en creación de páginas web y

programación.

La carga de trabajo que supone y supondrá este apartado harán necesaria la aportación de más miembros de KA.

4) **Administración** Es un área ya cubierta en principio por Jokin, y que cuenta con la ayuda de personal de la UPV. No se descarta ampliar el equipo de trabajo actual en función de las necesidades de éste área y de la disponibilidad.

### C) **Decisiones** sobre

Vídeo de promo (teaser). Ideas

Logo de Ka ¿utilizarlo ya? (tema ya debatido en otro apartado anterior

Gente conocida que difunda nuestro mensaje. ¿Sí?/¿No?

A quién invitar directamente a KA, asociaciones, grupos escuelas...

Respecto al **teaser** se propone el nombre de Aitzol que ya ha participado promocionando actos previos, sabe la dinámica y participa activamente en KA. Se proponen otros nombres, aún no presentes en KA. Algunos de estos nombres están relacionados con Katapulta (que participaron en una reunión anterior) y otros que siendo profesionales del mundo audiovisual aún no han participado “desde dentro” como para dar una visión de “dentro a afuera” (si es lo que se busca). El equipo o la persona parecen generar cierto debate.

El tema del “quién” no queda completamente cerrado, y se propone cerrar trasladarse a quien quiera que sea el encargado del teaser “qué” mensaje se quiere dar. Determinado melenudo pelma insiste bastante con tener este punto claro antes de trasladarlo como idea de trabajo. Se dan múltiples propuestas de enfoque:

Una imagen difuminada que genere interés. Una visión en positivo, en movimiento, activa

Una visión de la problemática que lleva a crear KA y las propuestas que surgen para resolverla

Una imagen de unión entre diferentes. Un teaser descriptivo de qué se hace en KA Llamar la Atención o Informar. Diversidad y Pluralidad cultural. Topaketak anteriores realizadas. Visualización de eventos. Problemática...

Con esas ideas se decide crear un equipo, que esté liderado por un experto, y que nos presenten varias propuestas para decidir el teaser final.

Se decide finalmente que el equipo del téaser tenga en cuenta lo ya realizado en Vimeo–Orain–Katapulta por Debolex Films y se constituye el equipo formado inicialmente por Nuria, Jokin, Lisandro, Iñaki, Pirata y Aitzol. El teaser se pretende directo y sencillo, de unos 30 segundos.

Sobre **a quién invitar**, en el tema de asociaciones ya existentes, se plantea llegar a ellas con un mensaje más claro y abierto a su participación, dejando claro que no se viene a sustituir sino a sumar. Se plantea que se hagan visitas con este mensaje claro (a cargo de Jokin) por parte de quienes tengan una relación más directa con cada asociación o agente cultural en particular, con una “agenda” común coordinada para no tirar “todas las flechas a la misma diana”.

Se habla de Musikari, Oarsoaldea Musika (que manejan la Sala Niessen) el Instituto Etxepare, que dispone cada año de fondos no ejecutados y podrían financiar algunas actividades. De Musikagela y Buenawista, etc. Los presentes que proponen los diferentes nombres de asociaciones etc. ya tienen contacto directo o indirecto con ellas y solo queda disponer de un documento claro y sencillo de descripción de qué es KA para trasladárselo yendo nosotros a donde ellos, sin esperar a que sean ellos los que aparezcan o respondan a un mensaje que actualmente puede que no vean claro.

Sobre los “**famosos**” que impulsen KA de cara a abrirse mediáticamente y llegar a más gente, se vuelve a plantear la problemática de la anterior Topaketa. El coste puede ser superior al beneficio, ya que se puede dar un mensaje opuesto al de la cultura alternativa o incluso se puede llegar a asociar la imagen del personaje a la del proyecto.

Se plantea darle una perspectiva social al mensaje que den, de cara a otras asociaciones, escuelas etc. También se plantea que si se recurre finalmente a famosos sean varios y de sensibilidades, orígenes y áreas muy diferentes para evitar el efecto negativo de la asociación de imagen a uno o dos rostros conocidos de perfiles muy marcados en todos los aspectos.

Finalmente se plantean nuevos temas para la integración y visibilización de KA, como fuerza conjunta y tipos de colaboración que pudiera darse.

Y también se habla de desarrollar una agenda o memoria de actividades. En uno de los corrillos posteriores surge de nuevo la propuesta del anterior topaketa de cómo llegar a los jóvenes informando a “GenteQueHaceCosas” de las ideas que surgieron allí.

Queda abierta la página Facebook para plantear nuevas propuestas de cara al siguiente topaketa, que a pesar de las fechas ha demostrado seguir siendo interesante. Una vez pasadas las fiestas se prevé mayor asistencia de todos modos.