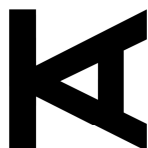


ESQUEMA/RESUMEN KA TOPAKETA #5

(2015.03.07)



KULTURA
ALTERNATIBOA

I. SITUACIÓN GENERAL/PROPUESTAS/NOVEDADES

- ✚ Se ha recibido la propuesta del **Partido Político Irabazi Donostia** para participar en las Topaketak. KA no va a decantarse políticamente, pero sí va a contar con las propuestas culturales que proponga cada partido.
- ✚ En hostelería la noche está decayendo, podemos hacer propuestas.
- ✚ Reactivar zonas inutilizadas de Guipúzcoa.
- ✚ Se plantea la necesidad de crear un Grupo de Trabajo de Comunicación.
- ✚ Quedan pendientes el listado de actividades de los integrantes de KA, algunas fichas de inscripción y afrontar la propuesta de cambio de horario.
- ✚ El Teaser está en proceso, a la espera de una propuesta concreta.
- ✚ Mediación: Se han realizado ya primeras tomas de contacto con Gobierno Vasco y Diputación para definir la figura del Mediador. También existe la “ventanilla” de urgencia para tramitar permisos 48h antes del evento.

I.I POSIBLES CONTACTOS PARA FINANCIACIÓN/VISIBILIZACIÓN

- ✚ Ya se ha presentado Área de Participación de Diputación y ha gustado mucho.
- ✚ Hostelería Guipúzcoa. (dicen que la noche esta capa caída). Hacer propuesta
- ✚ Sponsors. Siempre que no pretenda monopolizar KA o cambiar su esencia, fines, etc. hay que debatirlo.
- ✚ Circuito Donostikluba. Si? No? A debatir

II. VALORACIÓN DE ZUZENEAN #1

Hay puntos a mejorar, pero fue un éxito el evento. Para el próximo zuzenean poner un “guión” sobre KA, mejoras escénicas y de actitud de los asistentes. Por lo demás, el evento fue publicitado por webs institucionales, periódicos y por FB.

II.I. ZUZENEAN #2

DoKa se ofrece para acoger el siguiente evento, para la fecha del 18 de Abril. Se generaría otra vez un grupo organizativo (para que no se repitan personas) para desarrollar el evento.

III. ELECCIÓN LOGO

Se podría utilizar el logo en las actividades que vayan a hacer los integrantes y estaría bien que el logo nuevo, lo utilizáramos en whatsapp, Facebook, etc. para que se vaya viendo.

IV. VALORACIÓN WEB

Se propone:

- ✚ Añadir una pestaña con los carteles de los conciertos
- ✚ Poner un listado de actividades
- ✚ Poner más información sobre cada componente (links/vídeos/etc.)
- ✚ Un enlace de Youtube, como los de Facebook y Twitter

V. FORMAS DE LLEGAR A MÁS GENTE

- ✚ Contactar directamente con asociaciones, agentes, locales para explicar que es KA y para que se integren en el proyecto.
- ✚ En los bares donde haya conciertos dejar un folleto informativo o un contacto (algo tangible).
- ✚ También se propone ampliar las disciplinas



✚ Hodei nos invita a participar en su web elkARTuz:

<http://www.elkartuz.com/elgg-1.9.3/>

✚ PECHA KUCHA NIGHT: El 24 Abril en CC Okendo (Gros)

Es un formato ágil, con 20 minutos de exposición y 20 imágenes, ideal para presentar qué es KA y poder llegar a más público.

VI. EQUIPOS DE TRABAJO

✚ PRENSA: Lide Hernando, Iñaki Arizmendi, Ander Morea, Igor Alvarez, Lisandro

✚ KA ZUZENEAN#2: Eneko Doka, Antxon, Ivan Oteiza, Karmen Salazar, Kixki.

✚ OLATU TALKA: Igor Alvarez, Antxón, Jokin, Gorka Calero, Lisandro, Roberto

VII. ESTRUCTURA DE KA

KA ESTÁ FORMADO POR: Las personas/artistas/agentes/ que forman parte de KA . También está compuesta por las propias actividades artísticas que realizan los participantes.

Xpressionk, como promotor del proyecto, se encarga de la administración, web, redes sociales, relaciones institucionales, etc.

ESTRUCTURA (HORIZONTAL): Todo se decide en la Topaketas, Xpressionk tiene el mismo poder de decisión que cualquiera, por lo que actuará dependiendo a lo que se decida conjuntamente.

VIII. DONOSTIA 2016

Necesitamos que alguien se preste para ir a las charlas de 2016 para enterarnos exactamente de qué va la cosa y qué ideas tienen.

Demagun (Asociación por la Paz) ofrece participar en un Festival Antimilitarista que forma parte del programa Donostia 2016.

También dentro de Donostia 2016 se ofrece el **espacio de Bomberos** en actos de 4h (máximo) por artista y actos callejeros en verano.

VIII.I. OLATU TALKA

Es el último fin de semana de Mayo, ofrecería el Frontón del Antiguo desde las 11AM hasta las 20h-21h.

Tendremos escenario, equipo y mural. SABUR en colaboración con nosotros, propone hacer un karaoke en directo. Se piensa en la opción de poner barra.

En OLATU TALKA te dan los recursos pero no el dinero (gastos de producción).

Hacer una reivindicación sutil y conseguir el apoyo de los vecinos.

Tenemos que tomar ejemplos de otras ciudades.

(Las propuestas se encuentran en el documento KA TOPAKETA #5)

VIII.II. PROPUESTAS REIVINDICATIVAS DIRECTAS PARA EL AYUNTAMIENTO:

El ayuntamiento debería proporcionar recursos a artistas residentes en Donostia: Apoyo al proceso creativo del artista y apoyo a la visibilización de artista.

ACTAS COMPLETAS - KA TOPAKETA #5

(2015.03.07)

IX. SITUACIÓN GENERAL/PROPUESTAS/NOVEDADES

- ✚ Se ha recibido la propuesta del **Partido Político Irabazi Donostia** para participar en las Topaketak. Evidentemente KA no va a decantarse políticamente, pero sí se ve positivamente contar con las propuestas culturales que proponga cada partido que tenga, haya tenido o pueda tener representación institucional, ya que nuestro interés es cambiar el (triste) panorama actual.
- ✚ En hostelería nos dicen que la noche está decayendo, podemos hacer propuestas para animar las noches.
- ✚ Hay espacios esparcidos por Guipúzcoa que no se utilizan (por ejemplo el Anfiteatro de Lezo), podríamos hacer uso de ellos y hacer cosas allí.
- ✚ Aunque la Comunicación del primer KA Zuzenean ha sido (y está siendo) buena (de hecho hay un artículo de Lide que será publicado en breve en Argia) se plantea la necesidad de crear un Grupo de Trabajo de Comunicación, para tratar con los medios y poder ofrecer entrevistas o comunicados partiendo de unos esquemas claros sobre KA, su naturaleza, estructura, integrantes y objetivos. También se presenta Lorena dentro de la estructura de KA, que de hecho ya está participando en el proyecto.
- ✚ Quedan pendientes el listado de actividades de los integrantes de KA, algunas fichas de inscripción y afrontar la propuesta de cambio de horario que en esta ocasión parece que ha mermado la asistencia. La siguiente Topaketa será un domingo por la tarde 12 abril, 17h-20h.
- ✚ El Teaser está en proceso, a la espera de una propuesta concreta. Habrá más noticias en el Topaketa #6.
- ✚ Mediación: Se han realizado ya primeras tomas de contacto con Gobierno Vasco y Diputación para definir la figura del Mediador a la hora de programar actividades culturales en espacios que ahora mismo son problemáticos (v. Topaketa anterior). También existe la “ventanilla” de urgencia para tramitar permisos 48h antes del evento.

I.I POSIBLES CONTACTOS PARA FINANCIACIÓN/VISIBILIZACIÓN

- ✚ Diputación Existen ayudas económicas para proyectos participativos. Parece una buena opción. Habría que dirigirse al Departamento o Consejería de Cultura y al Área de Participación.
- ✚ Hostelería Guipúzcoa. Acaban de convocar su Junta Anual, en la que se votará si la Junta Actual sigue o entra una nueva plancha. Pero esté quien esté hay que contar con ellos para hacer fuerza si queremos cambiar determinadas leyes actuales... o simplemente poder realizar actividades culturales alternativas o de base.
- ✚ Sponsors. En el debate parece claro que toda ayuda es bienvenida, siempre que no pretenda monopolizar KA o cambiar su esencia, fines, etc.
- ✚ Circuito Donostikluba parece que ofrece hasta 300€ a cada artista.

X. VALORACIÓN DE ZUZENEAN #1

Fue positiva en líneas generales, aunque hubo puntos a mejorar.

El “guión” sobre KA (disponible en papel en cada topaketa y en FB) debería estar disponible en cada acto de KA. Hubo pequeños olvidos (como la caja común de donativos o la reivindicación de los espacios) y se plantearon mejoras escénicas (luz, imagen general del escenario etc.) y de actitud de los asistentes, ya que las conversaciones de fondo no cesaron durante las actuaciones.

También hubo que improvisar la logística a última hora (iluminación de las maquetas). Puntos a mejorar para la siguiente presentación.

Por lo demás el evento fue publicitado por webs institucionales, periódicos (incluyendo entrevistas) y por FB. Hubo buena respuesta de público y estuvieron presentes algunos medios de comunicación.

II.I. ZUZENEAN #2

DoKa se ofrece para acoger el siguiente evento, para la fecha del 18 de Abril.

Estaría bien generar otra vez un grupo organizativo y desarrollar el evento, y que en ese grupo no se repitieran personas, animándose así más gente para que también todos/as aprendamos como desarrollar estas cosas.

En KA Zuzenean #2. se puede invitar a escritores para que presenten su libro. Kixki va a hablar de KA en un Jam se Leize Gorria.

XI. ELECCIÓN LOGO

1



2



3



4



Se han presentado los logos y se han puntuado para escoger uno de ellos, ha salido seleccionado el logo nº 3.

Hoy sale el logo en las redes sociales.

Se podría utilizar el logo en las actividades que vayan a hacer los integrantes individualmente para conseguir más visibilización.

Estaría bien que el logo nuevo, lo utilizáramos en whatsapp, Facebook, etc. para que se vaya viendo.

XI. VALORACIÓN WEB

Se propone:

- ✚ Añadir una pestaña con los carteles de los conciertos
- ✚ Poner un listado de actividades
- ✚ Poner más información sobre cada componente (links/vídeos/etc.)
- ✚ Un enlace de Youtube, como los de Facebook y Twitter

XII. FORMAS DE LLEGAR A MÁS GENTE

- ✚ Contactar directamente con asociaciones, agentes, locales para explicar que es KA y paras que se integren en el proyecto.
- ✚ En los bares donde haya conciertos dejar un folleto informativo o un contacto (algo tangible).
- ✚ También se propone ampliar las disciplinas, incluir escritura (se propone de nuevo contactar con Moon Magazine, entre otras), escultura (se plantean varias propuestas de artistas para contactar), teatro, etc.
- ✚ Hodei nos invita a participar en su web elkARTuz:

<http://www.elkartuz.com/elgg-1.9.3/>

Es una red social que ha generado, para que artistas de Guipúzcoa nos conozcamos entre nosotros y compartamos, y generemos un espacio donde anunciar los proyectos que hacemos, que queremos hacer,...

Tiene un tablón de anuncios, en ese tablón se puede poner las ideas que tiene uno (por ejemplo, busca bajista para un grupo, o busca videografo para hacer un videoclip, busca artistas para hacer una performance sobre bebes transexuales,...).

La idea de la web NO es promocionarse, si no que es tener un espacio donde compartir con otros ideas artísticas, y así generar obras. Es como la cerveza que se echa después de un concierto que has tocado y hablas de proyectos, o como el encuentro en la galería y la conversación de crear algo juntos,.... Pero en formato virtual.

- ✚ PECHA KUCHA NIGHT: El 24 Abril en CC Okendo (Gros)

Es un formato ágil, con 20 minutos de exposición y 20 imágenes, ideal para presentar qué es KA y poder utilizar dicha presentación en el futuro, además del propio acto en sí.

Son varias propuestas en un solo día y no están limitadas a temas culturales, por lo que se accede de inmediato a un público diferente.

XIII. EQUIPOS DE TRABAJO

- ✚ PRENSA: Lide Hernando, Iñaki Arizmendi, Ander Morea, Igor Alvarez, Lisandro
- ✚ KA ZUZENEAN#2: Eneko Doka, Antxon, Ivan Oteiza, Karmen Salazar, Kixki.
- ✚ OLATU TALKA: Igor Alvarez, Antxón, Jokin, Gorka Calero, Lisandro, Roberto

XIV. ESTRUCTURA DE KA

KA ESTÁ FORMADO POR: Las personas/artistas/agentes/ que forman parte de KA (ficha de inscripción). También está compuesta por las propias actividades artísticas que realizan los participantes.

Dentro de estos, hay participantes activos (van a las Topaketak) y pasivos (no van a las Topaketak)

ESTRUCTURA (HORIZONTAL):

1) TODO SE DECIDE EN LAS TOPAKETAK

Entre todos los que vengan. La gente que no puede venir, puede decir lo que opina por escrito (como ha hecho Hodei)

2) SE CREAN EQUIPOS PARA PROYECTOS CONCRETOS

Como ha sido el caso del evento KA Zuzenean#1, o el teaser.

Estos tendrán autonomía, una vez decidido los criterios generales entre todos.

3) ADMINISTRACIÓN

Xpressionk: Promotor del proyecto (No creador, porque lo creamos entre todos).

Se encarga de:

- Administración (hojas de inscripción, bases de datos, facturaciones, etc).
- Gestión de las Topaketatas.
- Web y redes sociales
- Contacto institucional.
- Etc.

IMPORTANTE: Todo se decide en la Topaketatas. Xpressionk (Jokin) tiene el mismo poder de decisión que cualquiera (horizontalidad). Por lo que actuará dependiendo a lo que se decida (proyecto colectivo).

Sabemos que hay gente que no puede venir a las Topaketatas por trabajo, pero si envían un documento comentando todo lo que se vaya a hablar o temas nuevos, también se tendrá en cuenta.

XV. DONOSTIA 2016

Necesitamos que alguien se preste para ir a las charlas de 2016 para enterarnos exactamente de qué va la cosa y qué ideas tienen.

Demagun (Asociación por la Paz) ofrece participar en un Festival Antimilitarista que forma parte del programa Donostia 2016. El contacto institucional sería Xabi, que ya participó en el primer Open Space. El formato es de un festival "importante" pero en el que se pretende contar con artistas locales.

También dentro de Donostia 2016 se ofrece el **espacio de Bomberos** en actos de 4h (máximo) por artista y actos callejeros en verano.

VIII.I. OLATU TALKA

Es el último fin de semana de Mayo, ofrecería el Frontón del Antiguo desde las 11AM hasta las 20h-21h.

Tendremos escenario, equipo y mural (aquí entra SABUR). SABUR en colaboración con nosotros, propone hacer un karaoke en directo, es decir, con una banda de música que toca en directo y en el que la gente se puede animar a cantar.

Se piensa en la opción de poner barra para poder obtener unos ingresos.

En OLATU TALKA te dan los recursos pero no el dinero (gastos de producción).

En el Mural podría haber la posibilidad de poner un proyector, pero tenemos el problema de la luz.

Tal vez no sea un buen día para llegar a la gente porque puede haber otras cosas.

PROPUESTAS:

- ✚ Un teatro satírico: contra OLATU TALKA
- ✚ Valorar en positivo que se quejen, llamar la atención.
- ✚ Cambiar el lugar del evento a la Ondarreta u otros barrios. Que sean sitios abiertos.
- ✚ Hacerlo a lo grande, sin ceñirnos sólo a lo que nos dicen.
- ✚ Lo reivindicativo que esté presente todo el día y sacarle lo máximo posible difundiendo por todos los medios posibles.
- ✚ Montar ese mismo día otra cosa.
- ✚ Ir a los parques de en frente del instituto de Amara.
- ✚ Grabar todo lo que se haga en el evento,
- ✚ Hablar con la gente del Antiguo, asociaciones, gaztetxes, vecinos, hosteleros, etc.
- ✚ Repetir lo mismo la siguiente semana, desvinculado del OLATU TALKA a modo reivindicativo y hacernos visibles.
- ✚ Queremos recuperar el espacio que nos han quitado, y para ello hacer actividades para que se mueva.
- ✚ Parecía interesante coger el tema de circo, y hacer actuaciones mostrando el circo que se quiere montar desde el ayuntamiento usando la cultura.
- ✚ De aquí a Mayo hacer más cosas.

En verano: hay una opción de pedir permisos para dar actuaciones callejeras en Donostia. Se podrían juntar los permisos que se dan individualmente y hacer algo durante un día.

A LA HORA DE REIVINDICAR, ¿A QUIÉN NOS TENEMOS QUE QUEJAR?: Tenemos que cambiar la mentalidad de los vecinos, será imposible cambiar las normas que haya en un ayuntamiento. Por mucha ley que se cambie, si hay un vecino que se queja, no sirve de nada.

Hacer una reivindicación sutil. Tenemos que conseguir el apoyo del pueblo y para ello necesitamos darnos un nombre. Queremos que la prensa se haga eco de ello, aun así tenemos un aliado: las redes sociales.

Tenemos que tomar ejemplos de otras ciudades en las que la cultura no se encuentra limitada.

VIII.II. PROPUESTAS REIVINDICATIVAS DIRECTAS PARA EL AYUNTAMIENTO:

🚧 Apoyo al proceso creativo del artista. El ayuntamiento debería proporcionar recursos a artistas residentes en Donostia. Dos maneras en las que apoyarnos:

1. Ofrecer espacios (unos locales) para la creación a artistas, NO DISCRIMINANDO por historia artística, conocimiento oficial, experiencia, estilo, edad, etc. Ofrecer espacios del ayuntamiento para cualquier artista que lo pida (por ejemplo tabacalera, que ahora esta limitado para los “artistas oficiales”), si hay más demanda que oferta, se haría un sorteo. El ayuntamiento también podría “subvencionar” un porcentaje del pago del local de artistas (grupos musicales, pintores, actores,...), sin tener que pasar por un proceso de asociación oficial, o facilitando este proceso.
2. Ofrecer apoyo económico para materiales de creación, con su justificación y descuento al artista, regulando con derechos y responsabilidades esta ayuda.

🚧 Apoyo a la visibilización de artista.

1. Revisar las licencias y su uso, y facilitar las mediaciones vecinos-locales.
2. Aporte económico a artistas que se desplazan a hacer actuaciones, después de que hayan justificado y presentado el gasto de actuación. Y apoyar la visibilización sin que haya una empresa privada en medio (Keler, Heineken,...)