



KA TOPAKETA#1

DOKUMENTUA / DOCUMENTO

DOKA Antzokia (Donostia), 2014.10.25

ESQUEMA/RESUMEN KA TOPAKETA #1 (2014.10.25)

I. DEFINICIÓN DE KA

Está compuesto por y dirigido a consumidores de cultura “no-comercial”, creadores, agentes y “proveedores” de todo tipo de actividades culturales que no cuentan de apoyo institucional/mediático/empresarial.

Dentro de la comunidad KA ofrecer ayuda mutuamente, para poder avanzar tanto individualmente como en grupo.

OBJETIVO: Poner en valor la cultura alternativa a todos los niveles

II. CAPTACIÓN DE INTEGRANTES PARA KA

El boca a boca y las redes sociales son el medio difusor por excelencia.

Hacer un filtro de contactos por geografía; dando apoyo a los artistas de Guipúzcoa y moviéndonos dentro de la provincia.

Mostrar KA como una experiencia artística en su totalidad, de principio a fin, donde artistas de diferentes ramas hacen proyectos en conjunto.

Compartir agendas culturales y aunarlas en una sola como actividades culturales en Guipúzcoa.

Fomentar las “Jornadas de puertas abiertas”.

Poner una especie de curriculum, para que podamos saber quién está dentro, y qué puede aportar, tanto a la plataforma, como a otros integrantes de la plataforma.

Contactar con academias de música, de arte como Zaldi Urdina, Jai Batzordes, etc.

III. PRÓXIMOS PASOS A DAR

MÁS VISIBILIDAD: Globando el movimiento en un sello/marca

PERIODICIDAD: On-line + presencial

HERRAMIENTAS: Facebook y blog/página web

PRESENTACIÓN DE KA: Mostrar diferentes actos, para que la gente pueda participar, y para que a la prensa se le haga más interesante cubrir el evento. Hacer uso de pegatinas. Informar en escuelas de arte (en general).

COMUNICACIÓN INTERNA: Conocernos y saber que somos, quienes somos y que podemos ofrecer

HORARIOS Y FECHAS: Para que pueda acudir más gente, los domingos por la tarde

EVENTOS: Plantearlo como algo vivo y constante

REACTIVAR ZONAS DE LA CIUDAD: Quiosco del Boulevard

EL OBJETIVO PRINCIPAL DEL EVENTO Y DE KA: Sensibilizar a la gente para que consuma cultura. Crear un compromiso de “actividad grupal”.

KA TOPAKETA #1 (2014.10.25)

IV. DEFINICIÓN DE KA

Está compuesto por y dirigido a consumidores de cultura “no-comercial”, creadores, agentes y “proveedores” de todo tipo de actividades culturales que no cuentan, de apoyo institucional/mediático/empresarial de primer orden. La etiqueta “no-comercial” genera polémica cuando se resume los puntos tratados, por lo que hay que “afinar” esta definición de “Cultura Alternativa”.

Dentro de la comunidad KA ofrecer ayuda mutuamente y hacer ver que si empiezas a formar parte de este movimiento serás ayudado dentro de lo posible para poder avanzar tanto individualmente como en grupo.(Si los integrantes de KA evolucionan KA también lo hará)

1. Los integrantes y las actividades que apoya son los que dan sentido a KA, el proyecto es HORIZONTAL
2. Xpressionk como gestor.
3. Como nos ven desde fuera y como nos vemos desde dentro: diferenciación
4. KA, más que organizar, es VISIBILIZADOR de la cultura existente
5. Creación de Base de datos masiva al alcance de todos
6. OBJETIVOS PRINCIPALES: Poner en valor la cultura alternativa a todos los niveles
7. Progresar de una manera escalada; centrarnos primero en lo local (Donosti aldea)

El hecho de unificar diferentes agendas, eventos, proyectos... da lugar al conocimiento entre diferentes artistas que podrían ayudarse mutuamente y crear así nuevo material cultural.

V. CAPTACIÓN DE INTEGRANTES PARA KA

- ✚ La moda también puede tener cabida dentro de KA
- ✚ El apoyo entre los integrantes de KA debería suponer también que todos hagamos un esfuerzo por asistir a los conciertos de los demás, hacer piña para que nadie se encuentre tocando frente a cuatro personas. Se trata de guardar un equilibrio de espectadores entre unos conciertos y otros.
- ✚ El boca a boca es el modo de captar nuevos integrantes en KA
- ✚ Uno de los anzuelos para que los artistas se interesen por KA es tener en cuenta el problema que todos tenemos para movernos individualmente.

🚧 PRESENCIA ONLINE: Las redes sociales son el medio difusor por excelencia. Podríamos compartir todos nuestros contactos y promocionar a la vez los eventos del resto de artistas.

1. Facebook. Crear un grupo de Facebook de apoyo mutuo.
2. Internet. Diseñar una página web específica para KA
3. Utilizar otras ramas de conexión social como Instagram, Twitter y foros.

- 🚧 Hacer un filtro de contactos por geografía, una criba inicial podría ser Guipúzcoa. Apoyo a los artistas de Guipúzcoa y moverse dentro de la provincia.
- 🚧 Es importante conocernos, qué hace cada uno y cómo podemos complementarnos. Para ello se plantea crear un banco de artistas donde todos podamos encontrarnos y buscar lo que nos interese.
- 🚧 Hay mucha gente que ya está haciendo proyectos de este tipo. No deberíamos tomarlos como competencia, sino unirnos a ellos y mejorar lo que ya tienen. Hacernos más fuertes mutuamente.
- 🚧 Compartir agendas culturales y aunarlas en una sola como actividades culturales en Guipúzcoa.
- 🚧 Tanto en la página de internet como a la hora de presentarnos ante los medios y ante la gente sería fundamental exponer nuestros principios como movimiento y nuestra total desvinculación hacia aquellos artistas que no cumplan con ellos.
- 🚧 Mostrar KA como una experiencia artística en su totalidad, de principio a fin, donde artistas de diferentes ramas colaboran mostrando sus trabajos ya acabados o iniciando desde cero proyectos de trabajo en conjunto.
- 🚧 Diseñar un logo atractivo para KA y vincule al movimiento con todos los eventos artísticos que éste fomente u organice.
- 🚧 Invitar constantemente en todos los eventos a la participación de nuevos miembros o interesados.
- 🚧 Fomentar las “Jornadas de puertas abiertas”. Que las personas interesadas en visualizar el proceso creativo, ensayos, o demás preliminares del proceso artístico puedan ser espectadores de ello. Así como participar en debates que se den a la hora de la presentación de productos KA o durante las reuniones de KA o durante los eventos KA.
- 🚧 Poner una especie de curriculum, para que podamos saber quién está dentro, y qué puede aportar, tanto a la plataforma, como a otros integrantes de la plataforma.
- 🚧 Contactar con academias de música, de arte como Zaldi Urdina, Jai Batzordes, etc.
- 🚧 No creemos que debiera haber ningún tipo de límite... para ello ya están las instituciones.
- 🚧 Tener en cuenta la cercanía de Francia, y que los franceses se mueven mucho, pero hay que darles todo hecho (tal vez poniendo los programas en inglés y francés también, tal vez facilitando o informando sobre bus/tren, informando de lugares para poder comer/cenar...

VI. PRÓXIMOS PASOS A DAR

✚ MÁS VISIBILIDAD: tal vez englobando el movimiento en un sello... una especie de marca, para que la gente lo relaciones con un tipo de movimiento (las explicaciones llegarán más tarde).

✚ PERIODICIDAD: On-line + presencial.

1. On-line: Viene muy bien para proponer ideas, presentar ideas o dudas, etc.
2. Presencial: Seguirá siendo necesario, para un debate sano en el que todos aprendamos de todos. Y una vez al mes, lo vemos adecuado.

✚ HERRAMIENTAS:

1. Facebook nos permite conectar fácilmente con los demás, y captar a más gente que pueda estar interesada.
2. Una plataforma digital, independiente al Facebook, en donde se aglutine todo lo que necesitamos: una agenda, contactos, y lo que se nos pueda ocurrir.

✚ PRESENTACIÓN DE KA: No creemos que debamos hacerlo en forma de Rueda de Prensa, sino mostrando diferentes actos, tal vez por la ciudad (por ello de un ciclo, quincena o algo parecido), para que la gente pueda participar, y para que a la prensa se le haga más interesante cubrir el evento.

Creemos que las pegatinas son la mejor manera de dar la caca: poner en los cajeros, llevarla puesta, ponérselo a otros... al final no se trata de fliyers sino de algo que cueste desprenderse... (En él, aparecería nuestra web, para el que quiera interesarse).

Nos parece indispensable hablar con escuelas de diferentes tipos de arte, acercarlo a la calle, y que la gente se empape. Atraer al público joven y hacerlo disfrutar.

✚ COMUNICACIÓN INTERNA: Antes de hacer algo tenemos que conocernos y saber que somos, quienes somos y que podemos ofrecer. En las reuniones se plantea si es mejor conocer lo que hace todo el mundo o dividirnos en disciplinas (pintores, músicos,...). Todo el mundo parece estar interesado en encontrar gente en KA con quien pueda complementar su trabajo

Se pusieron diferentes ejemplos de cómo poder presentarnos:

1. Haciendo una reunión / Evento con Stand
2. Exposición (uno por uno) + acta de cada uno en cualquier formato (escrito, video, audio...) Esto último sobre todo para la gente que no puede acudir que tenga donde leer o ver que hacemos todos para que en las siguientes reuniones no seamos otra vez desconocidos.
3. Un evento preparado (con las presentaciones cerradas) pero abierto a que pueda entrar público

Acabar el evento/reunión con actuaciones, pintores pintando...

✚ HORARIOS Y FECHAS: Para que pueda acudir más gente, cambiar horario. Se comentó domingo por la tarde.

Se habló de fechas para la siguiente (topaketa #2): Cada mes.

Conclusión final: Se cerró la fecha para Topaketa #2: 29 de Noviembre. Quedar en la siguiente topaketa media hora antes (10:30).

✚ EVENTOS:

Se plantea crear un evento como inauguración del movimiento KA, lleno de actividades de calidad y para todos los gustos. Pero no puede plantearse como un evento puntual una vez al año, sino algo vivo y constante.

1. El evento podría tener rincones con diferentes estilos, entiendo que se refiere a que haya actividades paralelas de distintos estilos para aquellos que prefieran una cosa o la otra.
2. En el caso de hacer un concierto dentro de una exposición de cuadros, la exposición debería tener apertura y momento de protagonismo antes del concierto, ya que es una actividad más “ruidosa” en la que la gente habla.
3. En el caso de hacer un evento durante todo un día por ejemplo, este debería ser de carácter progresivo, empezando con las actividades más tranquilas y terminando con las más movidas. Lo ideal sería que dicho evento fuera al aire libre, ya que resultaría mucho más mediático. (El tiempo es un factor importante a tener en cuenta ya que puede echar a perder todo lo planeado)

✚ REACTIVAR ZONAS DE LA CIUDAD: Quiosco del Boulevard.

✚ EL OBJETIVO PRINCIPAL DEL EVENTO Y DE KA: es sensibilizar a la gente para que consuma cultura. Parte de esto también es nuestro trabajo. Los integrantes de KA deberían servir como público ejemplo sobre cómo ver un concierto (atención y respeto al artista), así el público se adapta a un ambiente ya creado previamente y lo respeta. Es inevitable el hecho de que un evento cultural es motivo de quedada social para la mayoría de asistentes, por lo que es difícil que el asistente este centrado exclusivamente en la actividad cultural.

✚ En cada actividad dentro de KA debería haber un compromiso de “actividad grupal” en el que se garantice un mínimo de asistentes de KA como apoyo al artista.

ACTAS COMPLETAS KA TOPAKETA #1 (2014.10.25)

[EUS]

Hitzegindako gaiak:

a. KA-REN IZAERAREN DEFINIZIOA

- ZER DAGO ETA ZER EZ KULTURA ALTERNATIBOAREN BARNEAN?
- ZEINTZUK GARA ETA ZEINTZUK IZAN NAHI GERA?
- KA-REN EZAUGARRI NAGUSIAK
- KA GERA PARTAIDEAK, EDOTA EKIMENEK ERE BAI?

b. KA-RAKO PARTIADEEN KAPTAZIOA

- NOLA ERAKARRI PERTSONA, TALDE, AGENTEAK?
- ZER BEHAR DA KA-REN PARTE IZATEKO?
BETEBEHAR BATZUK DAUDE?
MUGAK DAUDE?

c. DATOZEN PAUSOAK

- TOPAKETEK ZE PERIODIZIDADE IZANGO DUTE PROIEKTUA AURRERA ERAMATEKO?
- ON-LINE PRESENTZIA?
- KA AURKEZPEN OFIZIALA? EKIMEN BAT? NOIZ ETA ZER?

[CAST]

Temas dialogados:

a. DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD DE KA

- ¿QUÉ ESTÁ Y QUÉ NO DENTRO DE LA CULTURA ALTERNATIVA?
- ¿QUIÉNES SOMOS Y QUEREMOS SER?
- ¿CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DEL PROYECTO?
- ¿SOMOS KA SÓLO LOS INTEGRANTES O TAMBIÉN LAS ACTIVIDADES?

b. CAPTACIÓN DE INTEGRANTES PARA KA

- ¿CÓMO ATRAER A PERSONAS, COLECTIVOS, AGENTES?
- ¿QUÉ HACE FALTA PARA PASAR A FORMAR PARTE DE KA?
¿HAY QUE PLANTEAR CRITERIOS DE INCLUSIÓN?
¿DEBE HABER LÍMITES?

c. PRÓXIMOS PASOS A DAR

- ¿QUÉ PERIODICIDAD LE DAMOS A LOS ENCUENTROS PARA HACER AVANZAR EL PROYECTO?
- ¿PRESENCIA ON-LINE?

- ¿PRESENTACIÓN DE KA? ¿UN EVENTO? ¿CUANDO Y QUÉ?

A TALDEA - 1. ORDUA / GRUPO A - HORARIO 1

KA-REN IZAERAREN DEFINIZIOA / DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD DE KA

AKTA/ACTA: JOKIN TELLERIA

- Primero: integrantes. Lo que dan sentido a KA. Proyecto HORIZONTAL.
- NO pertenece a nadie, a merced de la cultura alternativa.
- KA es: sus integrantes y las actividades que apoya. (el movimiento)
- La cultura no tiene apellido, Cultura es cultura (sin etiquetar)
 - o KA:
 - o Visibilización
 - o Aportación de recursos
 - o Equipo plural y mutidisciplinar con fin social y cultural.
- La cultura y la calidad, no tienen nada que ver
- No filtrar por calidad, estilos, etc.. reflejo de lo que existe.
- KA: obtención de recursos, sin dependencia, siendo LIBRES.
- Creando un colectivo: Mas fuerza para conseguir objetivos.
- Como constituirnos?-> dejarlo para más adelante, hasta entonces *Xpressionk* como gestor.
- Que ésta unión, sin intereses individuales, sirva como ejemplo para los políticos.
- Como nos ven desde fuera y como nos vemos desde dentro: diferenciar.
- Somos artistas y queremos crear (aunque dentro de KA no hay solo artistas).
- Cultura alternativa: Imagen de gente tocando en la calle (imagen no real, que parece que solo es eso, cuando engloba mucho más)
- KA, más que organizar, es VISIBILIZADOR de la cultura existente.
- -"Yo quiero aportar algo y nadie me ayuda"
- Estamos todos muy atomizados: KA-> visibiliza la UNION.
- Asociaciones que existen ahora, muchas sin ambición.
- KA es lo contrario a la competencia entre nosotros.
- Foro de intercambio entre artistas (de cualquier disciplina y estilo)
- ¿Qué apartados tiene KA?
- KA como sello?
- Licencia libre

- Creación de Base de datos masiva al alcance de todos.
- KA: educacional
- Ayudar a la cantera de público y artistas-> evolucionar el sistema
- KA como sello de garantía, pero de más cosas también.... (cultura de base, alternativa,...)
- KA: CONDUCTO
- Equilibrar: Apertura/seriedad/noveles

A TALDEA – 2. ORDUA / GRUPO A – HORARIO 2

KA-REN IZAERAREN DEFINIZIOA / DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD DE KA

AKTA/ACTA: IGOR ALVAREZ

-QUÉ PERIODICIDAD LE DAMOS A LOS ENCUENTROS PARA HACER AVANZAR EL PROYECTO

-¿PRESENXIA ON LINE?

-¿PRESENTACIÓN DE KA? ¿UN EVENTO? CUÁNDO Y QUÉ?

A2 12,15

MODERADORES Makoki / Igor Alvarez (recogimos actas por duplicado, este texto es un compendio de ambas)

PARTICIPANTES Gorka Calero, Peru Olaberria, David Cuadrado, David Carcedo, Ander Moraza, Asier Nieto.

Tras un resumen de la primera tanda entramos en materia.

MENTALIDAD WIN-WIN

Antes de hablar de Agendas unificadas o aunar las ya existentes hace falta saber quiénes somos y qué aportamos para: 1)Poner en contacto diferentes tipos de eventos/artes/etc. 2)Programar agendas variadas sin pisarse unos a otros 3)Tener claros los recursos generales existentes.

FILOSOFÍA

Es un movimiento aglutinador, no-excluyente, abierto a todos y que viene a sumar, no a competir. Y que está compuesto por y dirigido a consumidores de cultura “no-comercial”, creadores, agentes y “proveedores” de todo tipo de actividades culturales que no cuentan, per se, de apoyo institucional/mediático/empresarial de primer orden.

La etiqueta “no-comercial” genera polémica cuando se resume los puntos tratados a la siguiente franja horaria, por lo que se deja en sus manos “afinar” esta definición de “Cultura Alternativa”.

OBJETIVOS PRINCIPALES

Poner en valor la cultura alternativa a todos los niveles

LOBBY

Queda claro que si nos unimos es para hacer fuerza, y esta fuerza debe servir para obtener fines: Mayor repercusión, mayor apoyo institucional, medios y recursos varios.

Justo al final de la charla surgen dos temas interesantes.

1) Si va a haber normas iguales para todos los integrantes de KA

2) Cuentas en B. Algo habitual en "cultura alternativa". ¿Cómo se va a gestionar KA?

Como ya se ha comentado antes, el resumen lleva a cierta polémica, por lo que el punto de definición y filosofía de KA queda en manos de la tercera tanda.

A TALDEA – 3. ORDUA / GRUPO A – HORARIO 3

KA-REN IZAERAREN DEFINIZIOA / DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD DE KA

AKTA/ACTA: IKER FUENTE

MODERATZAILEA:

Iker Fuente Ventosa

PARTE-HARTZAILEAK:

Iker Oteiza

Iñaki Bocos

Josetxo Orueta

Maidier Iribarren

GARATUTAKO IDEI ETA AKZIOAK:

–Buscar un termino medio para definirnos entre lo comercial o no comercial. No tenemos que abusar del termino comercial, si tenemos en cuenta que en el mundo del arte lo comercial se identifica con algo de éxito y el propósito de reunirnos, entre muchos otros, es conseguir de cierta manera ese éxito.

–Dejar el sello/marca KA en un segundo plano, sabiendo que es algo necesario

para evolucionar, pero centrarnos más en las acciones y decisiones con resultados (en un comienzo).

-KA no debería una plataforma genérica más(no dedicarnos a crear eventos propios). Para evitar el esparcimiento de diferentes movimientos y eventos con idea parecidas a KA, lo ideal seria unificar todas ellas en un mismo movimiento sin perder la identidad propia.

El hecho de unificar diferentes agendas, eventos, proyectos... da lugar al conocimiento entre diferentes artistas que podrían ayudarse mutuamente y crear así nuevo material cultural.

-Unificación de las diferentes agendas (o creación de las que no existen) para crear una única que pueda llegar a todos, del mismo modo a la hora de crear el escaparate de KA (página web) no se debería crear una bases de datos propia, si no unir y ampliar la ya existentes para no dispersar más nuestro entorno.

-Progresar de una manera escalada; centrarnos primero en lo local (donosti aldea) a parte de ser lo ideal, la mayoría de los integrantes actuales de KA (si no lo son todos) somos de la misma zona.

-Dentro de la comunidad KA ofrecer ayuda mutuamente y hacer ver que si empiezas a formar parte de este movimiento seras ayudado dentro de lo posible para poder avanzar tanto individualmente como en grupo.(Si los integrantes de KA evolucionan KA también lo ara)

-Ka somos todos los que estamos dentro del circulo en un principio pero tendríamos que esperar un tiempo para ver en que evoluciona todo y entonces concretar más este aspecto.

-Los músicos (que somos la gran mayoría en KA) somos los peor organizados dentro del ámbito cultural, pero al final todos somos los afectados y es por ellos que hay que aprovechar todas las ganas y motivaciones de los integrantes para hacer avanzar el movimiento.

-KA tendría que tener el cuenta las dos partes, los artistas y las personas que acogen estos artistas en sus diferentes espacios para que no se creen barreras de ningún tipo.

Son muchos los locales y espacios que apuestan por una cultura alternativa y hay que apoyarlos totalmente.

B TALDEA – 1 ORDUA / GRUPO B – HORARIO 1

KA-RAKO PARTIADEEN KAPTAZIOA / CAPTACIÓN DE INTEGRANTES PARA KA AKTA/ACTA: AITOR OSUNA

- La moda también puede tener cabida dentro de KA
- El propietario del bar Touring en Rentería, nos comenta el movimiento de unión que están consolidando entre 25 de bares de la zona, promocionándose unos a los otros y complementando una agenda de eventos musicales entre todos. Ahora mismo se encuentran haciendo un estudio de mercado para saber cómo llegar a la gente (tanto espectadores como músicos). Podría ser un ejemplo a seguir.
- El apoyo entre los integrantes de KA debería suponer también que todos hagamos un esfuerzo por asistir a los conciertos de los demás, hacer piña para que nadie se encuentre tocando frente a cuatro personas. Se trata de guardar un equilibrio de espectadores entre unos conciertos y otros.
- El boca a boca es el modo de captar nuevos integrantes en KA
- Uno de los anzuelos para que los artistas se interesen por KA es tener en cuenta el problema que todos tenemos para movernos individualmente.
- Las redes sociales son el medio difusor por excelencia. Podríamos compartir todos nuestros contactos y promocionar a la vez los eventos del resto de artistas.
- Se comenta la importancia de hacer un filtro de contactos por geografía, ya que no tendría sentido que un integrante de KA sea de Pamplona ni tampoco nos interesan en un principio contactos fuera de Guipuzcoa. Es decir, una criba inicial podría ser Guipuzcoa. Apoyo a los artistas de Guipuzcoa y moverse dentro de la provincia.
- Crear un grupo de Facebook de apoyo mutuo.
- Se plantea la necesidad de tener un presidente en KA

- Como funciona la difusión de Donosti Kultur? Se involucrarían en el proyecto KA? Al parecer, ellos dan ayuda a las asociaciones dando un soporte económico, de instalaciones, locales etc...
- Conseguir subvenciones: el que más sabe de este tema es Jokin
- Una condición para cualquier integrante en KA debería ser el anti-"mi bandismo" y establecer la filosofía y actitud de "ayudar para que me ayuden", ya que es muy posible que el integrante solo quiera entrar en KA por interés propio. Cambiar nuestros hábitos y conciencias es esencial para que esto funcione.
- Acordar horarios de actividades para no solaparnos.
- Diferentes estilos musicales: se pueden compaginar? Ejemplo: hay gente muy envuelta en el heavy que le gustaría tratar con grupos de otros estilos pero no puede porque no conoce...
- Es importante conocernos, qué hace cada uno y cómo podemos complementarnos. Para ello se plantea crear un banco de artistas donde todos podamos encontrarnos y buscar lo que nos interese.
- Hay mucha gente que ya está haciendo proyectos de este tipo. No deberíamos tomarlos como competencia, sino unirnos a ellos y mejorar lo que ya tienen. Hacernos más fuertes mutuamente.
- Compartir agendas culturales y aunarlas en una sola como actividades culturales en Gipuzkoa.

B TALDEA – 2. ORDUA / GRUPO B – HORARIO 2

KA-RAKO PARTIADEEN KAPTAZIOA / CAPTACIÓN DE INTEGRANTES PARA KA

AKTA/ACTA: IÑAKI ARIZMENDI

(Inciso que se hizo: –existen puntos importantes que aunque aún no tengan interés actual o sea demasiado pronto concretarlos definitivamente deben empezar a tocarse poco a poco desde ya)

Internet. Diseñar una página web específica para KA. O enfocar el asunto más hacia facebook. O contemplar ambas posibilidades. Además de utilizar otras ramas de conexión social como instagram, twitter y foros.

Quién o quienes se encargarían del diseño de lo tratado en el anterior párrafo? Y

si se incluye una Agenda interesaría centrarse únicamente en lo que KA promueva?

Tanto en la página de internet como a la hora de presentarnos ante los medios y ante la gente sería fundamental exponer nuestros principios como movimiento y nuestra total desvinculación hacia aquellos artistas que no cumplan con ellos. Principios como tolerancia, igualdad de oportunidades, apoyo al arte emergente, a la libertad de expresión sin tintes xenófobos, etc.

Hacer de KA algo atractivo en todas sus manifestaciones para que los artistas que se valgan de él o reciban información de él se sientan atraídos a colaborar dentro del movimiento voluntariamente. Mostrar KA como una experiencia artística en su totalidad, de principio a fin, donde artistas de diferentes ramas colaboran mostrando sus trabajos ya acabados o iniciando desde cero proyectos de trabajo en conjunto.

Pagar una cuota que cubra los gastos mínimos del movimiento KA.
Diseñar un logo atractivo para KA y vincule al movimiento con todos los eventos artísticos que éste fomente u organice.

Lista de integrantes de KA y sus actividades. Lista de movimientos vinculados a KA. Otras asociaciones. Promotores. Galerías. Teatros. Etc.
Empezar a pensar en un representante, un portavoz, alguien que dé la cara ante los medios y las instituciones. Una sola persona o varias que se dediquen a las diferentes disciplinas que engloba o englobará el movimiento.

Escaparate o Evento anual. Además de pequeños eventos a lo largo del año.
Invitar constantemente en todos los eventos a la participación de nuevos miembros o interesados. Fomentar las "Jornadas de puertas abiertas". Que las personas interesadas en visualizar el proceso creativo, ensayos, o demás preliminares del proceso artístico puedan ser espectadores de ello. Así como participar en debates que se den a la hora de la presentación de productos KA o durante las reuniones de KA o durante los eventos KA.

(Creo que está todo. Ante cualquier duda al respecto cuenta con mi esfuerzo y aclaración, campeón. Un abrazo.)

B TALDEA – 3. ORDUA / GRUPO B – HORARIO 3

KA–RAKO PARTIADEEN KAPTAZIOA / CAPTACIÓN DE INTEGRANTES PARA KA AKTA/ACTA: MAKOKI

Moderatzailea (bueno, akta–hartzailea): Makoki

Parte–hartzaileak: Ander morea, Igor Alvarez, David Carcedo, Peru Olaberria, Antxon Gutierrez, Hodei, Jokin Telleria, Ivan Oteiza, Jose Carlos Fernandez.

TEMAS TRATADOS Y ACCIONES PROPUESTAS:

- Primero, aprovechando lo que ya tenemos: atrayendo a la gente de alrededor y dándole caña al facebook y plataformas similares.
- Todos los que estamos en KA, estamos porque nos interesa la cultura. Todos sabemos de algunos a los que pueda interesarles esto mismo, y aunque sólo sea de uno en uno, hablando y explicando tranquilamente a esos pocos, conseguiríamos un grupo muy interesante.
- Poner una especie de curriculum, para que podamos saber quién está dentro, y qué puede aportar, tanto a la plataforma, como a otros integrantes de la plataforma.
- Contactar con academias de música, de arte (como Zaldi Urdina), Jai Batzordes, etc.
- No creemos que debiera haber ningún tipo de límite... para ello ya están las instituciones. Como personas que somos, sólo pedimos que la gente sea ética.
- Creemos que se deberá hablar con las instituciones, según necesitemos permisos etc., pero nunca deberíamos dejar que condicionen nuestras ideas.
- Tal vez, debería hacer circuitos de varios niveles; ya que no es lo mismo tocar en un pequeño bar, que en el DOKA.
- En la medida de lo posible: sacar los circuitos a la calle.
- Tener en cuenta la cercanía de Francia, y que los franceses se mueven mucho, pero hay que darles todo hecho (tal vez poniendo los programas en inglés y francés también, tal vez facilitando o informando sobre bus/tren, informando de

lugares para poder comer/cenar...

C TALDEA – 1. ORDUA / GRUPO C – HORARIO 1
DATOZEN PAUSOAK / PRÓXIMOS PASOS A DAR
AKTA/ACTA: MAKOKI

Moderatzailea (bueno, akta-hartzailea): Makoki

Parte-hartzaileak: Ander morea, Igor Alvarez, David Carcedo, Iker Oteiza, Iker Fuente, Peru Olaberria

GARATUTAKO IDEI ETA AKZIOAK:

Más visibilidad: tal vez englobando el movimiento en un sello... una especie de marca, para que la gente lo relaciones con un tipo de movimiento (las explicaciones llegarán más tarde).

Periodicidad: On-line + presencial.

On line: Viene muy bien para proponer ideas, presentar ideas o dudas, etc.

Presencial: Seguirá siendo necesario, para un debate sano en el que todos aprendamos de todos. Y una vez al mes, lo vemos adecuado.

Herramientas: Para empezar, el Facebook nos permite conectar fácilmente con los demás, y captar a más gente que pueda estar interesada. En adelante, debería haber una plataforma digital, independiente al Facebook, en donde se aglutine todo lo que necesitamos: una agenda, contactos, y lo que se nos pueda ocurrir.

Presentación:

- Se puede hacer la presentación en un sólo evento, o en un ciclo de diferentes disciplinas artísticas (que lo vemos más interesante)... pero en principio, creemos que hay que esperar, hasta consolidar la plataforma, estructurarla bien.

- Sea el que sea el evento de la presentación, no creemos que debemos hacerlo en forma de Rueda de Prensa, sino mostrando diferentes actos, tal vez por la ciudad (por ello de un ciclo, quincena o algo parecido), para que la gente pueda participar, y para que a la prensa se le haga más interesante cubrir el evento.

- Creemos que las pegatinas son la mejor manera de dar la caca: poner en los cajeros, llevarla puesta, ponerselo a otros... al final no se trata de fliyers sino de algo que cueste desprenderse... (en él, aparecería nuestra web, para el que

quiera interesarse).

- Como ya lo dijo un profesor anteriormente, un niño cree que puede aprender, al ver a otro niño tocar. Por ello nos parece indispensable hablar con escuelas de diferentes tipos de arte, acercarlo a la calle, y que la gente se empape. Atraer al público joven y hacerlo disfrutar.

C TALDEA – 2 ORDUA / GRUPO C – HORARIO 2

DATOZEN PAUSOAK / PRÓXIMOS PASOS A DAR

AKTA/ACTA: MAIDER IRIBARREN

ACTA (C. URRENGO PAUSOAK) 12:45–13:15 aprox.

MODERATZAILEA: Maidier Iribarren

PARTE HARTZAILEAK: No pongo ninguno porque la mitad no sé sus nombres.

IDEIAK:

Acta resumida del grupo anterior, del cual nosotros seguimos hablando:

- Sello/Logo (Importante para que se reconozca que algo se mueve) Formato Pegatinas.
- On-line SI
- Proximo paso: Un evento Multidisciplinal (Rueda de prensa y evento para que la gente vaya conociendo KA)
- Importante captar a los más pequeños.

Dentro de lo que ellos hablaron lo que debatimos nosotros:

- Captar a los pequeños bien, pero a todos.
- Evento multidisciplinal si, un zirkuito con diferentes actividades.

Como comunicarnos?

–Reunión / Evento para nosotros. Antes de hacer algo tenemos que conocernos y saber que somos, quienes somos y que podemos ofrecer.

–On–line. Por ahora vía redes sociales (GRUPO FACEBOOK Y MAIL).

Insistimos mucho en que para poder seguir y pensar que pasos se pueden dar es

muy importante saber que hacemos para poder unirnos.

Se puso un ejemplo: Pechakucha Night Donostia. Para hacer algo parecido y/o comentárselo a ellos y juntarnos.

Se pusieron diferentes ejemplos de cómo poder presentarnos:

- Haciendo una reunión / Evento con Stand.
- Exposición (uno por uno) + acta de cada uno en cualquier formato (escrito, video, audio...). Esto último sobre todo para la gente que no puede acudir que tenga donde leer o ver que hacemos todos para que en las siguientes reuniones no seamos otra vez desconocidos.
- Un evento preparado (con las presentaciones cerradas) pero abierto a que pueda entrar público.
- Acabar el evento/reunión con actuaciones, pintores pintando...

Para que pueda acudir mas gente, cambiar horario. Se comentó Domingo por la tarde.

Proponer grupo de trabajo para el evento de exposición.

Se habló de fechas para la siguiente (topaketa #2): Cada mes.

En la conclusión final :

Se cerró la fecha para Topaketa #2: 29 de Noviembre.

Se calló o se decidió el evento exposición:

- Quedar en la siguiente topaketa media hora antes (10:30).
- Sin complicaciones. Empezar las reuniones con una pequeña explicación de quienes somos. Para empezar la reunión conociéndonos.

C TALDEA – 3. ORDUA / GRUPO C – HORARIO 3
DATOZEN PAUSOAK / PRÓXIMOS PASOS A DAR
AKTA/ACTA: AITOR OSUNA

c. PRÓXIMOS PASOS A DAR

- De cara a crear otra quedada entre nosotros para conocernos, se plantea si es mejor conocer lo que hace todo el mundo o dividirnos en disciplinas (pintores, músicos, ..)
- Todo el mundo parece estar interesado en encontrar gente en KA con quien pueda complementar su trabajo (una exposición de pintura reivindicativa + música reivindicativa por ejemplo) (un concierto con actores o bailarines...)
- Una Jam sería un buen modo de conocernos entre músicos?
- Se comenta el caso del teatro Aduna, en el que se hacen competiciones de teatro y tiene un gran éxito, debido a la calidad de los actores y que algunos son semi-profesionales. Estas competiciones se complementan también con conciertos de grupos de calidad. (es la calidad una criba para KA? El éxito de KA depende de ofrecer una alternativa de calidad?)
- Se plantea crear un evento como inauguración del movimiento KA, lleno de actividades de calidad y para todos los gustos. Pero no puede plantearse como un evento puntual una vez al año, sino algo vivo y constante.
- Se plantea buscar cosas vistosas como posibles Drag Queens.
- El evento podría tener rincones con diferentes estilos, entiendo que se refiere a que haya actividades paralelas de distintos estilos para aquellos que prefieran una cosa o la otra.
- En el caso de hacer un concierto dentro de una exposición de cuadros, la exposición debería tener apertura y momento de protagonismo antes del concierto, ya que es una actividad más "ruidosa" en la que la gente habla.
- En el caso de hacer un evento durante todo un día por ejemplo, este debería ser de carácter progresivo, empezando con las actividades más tranquilas y terminando con las más movidas.
- Lo ideal sería que dicho evento fuera al aire libre, ya que resultaría mucho más mediático. (el tiempo es un factor importante a tener en cuenta ya que puede echar a perder todo lo planeado)
- Ejemplo INNPUTT: ponen música de músicos locales antes y después de sus conciertos en vez de poner música comercial.
- MAD (LA MÚSICA ERES TÚ): es un bar en el que cada uno va y pone su música.
- Un hostelero nos da su enfoque: si pongo la música de un grupo espero que ese grupo frecuente mi bar.

- Reactivar zonas de la ciudad: Quiosco del Boulevard.
- El objetivo principal del evento y de KA es sensibilizar a la gente para que consuma cultura. Parte de esto también es nuestro trabajo. Los integrantes de KA deberían servir como público ejemplo sobre cómo ver un concierto (atención y respeto al artista), así el público se adapta a un ambiente ya creado previamente y lo respeta. Un buen ejemplo de esto es el Royale de Irún, en el que se crea una atmósfera musical y tranquila y el que entra ya ve lo que hay. Es un modo de criba sobre qué tipo de gente quieres atraer a tu evento.
- Es inevitable el hecho de que un evento cultural es motivo de quedada social para la mayoría de asistentes, por lo que es difícil que el asistente este centrado exclusivamente en la actividad cultural.
- En cada actividad dentro de KA debería haber un compromiso de “actividad grupal” en el que se garantice un mínimo de asistentes de KA como apoyo al artista.
- Factor económico: la caja que hace el bar se reparte con KA?